SZAKDOLGOZATOK – BBTE

ÚJSÁGÍRÁS ÉS DIGITÁLIS MÉDIA + KOMMUNIKÁCIÓ ÉS KÖZKAPCSOLATOK INTÉZET

1997 (50. POLC)

KETESDY Beáta: A sajtó hatalma. Vezető tanár: Cseke Péter. – 65 p.

STEINER Beatrix: Frunda György választási kampányának sajtóbeli tükröződése és ennek hatása a közvéleményre. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 47 p.

SUTA Erika Ildikó: Az agresszív kifejezések elemzése a sajtóban. Vezető tanár: Vargha Jenő-László. – 66 p.

SZÉKELY Andrea: Public relations módszerek kolozsvári közigazgatási intézmények példáján keresztül. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 51p.

VASS Edit: A romániai magyar kommunista sajtó – a politikai hatalom eszköze. Vezető tanár: Csucsuja István. – 81 p.

1998 (50. POLC)

ANTAL Orsolya: RADIOSONIC – fejlődéstörténet születéstől a prostituálódásig. Vezető tanár: Cseke Péter. – 85 p.

BÁNHEGYESI Csilla Márta: Nagykároly és Vidéke: egy kisvárosi hetilap története. Vezető tanárok: Cseke Péter; Szabó Zsolt. – 49 p., 9 lap

MOLDOVÁN Árpád Zsolt: A némafilmgyártás és előzményei a kolozsvári magyar sajtó tükrében (1901–1919). Vezető tanár: Cseke Péter – 1 példány, 66 p.

NYÁRÁDI Anna-Mária: A magánélet sérthetetlensége és a sajtó. Vezető tanár: Mócsy Tibor László. – 48 p.

PÁSZTOR Csilla: Az erdélyi egyházi sajtó struktúrájának a kiépülése 1989 után. Vezető tanár: Cseke Péter. – 50 p.

VASS Katalin: A riportkészítés pszichológiája. Vezető tanár: Cseke Péter. – 92 p.

1999 (50. POLC)

AGYAGÁSI Levente: Az amerikai propaganda hírközlő eszközei a hidegháborúban: a Szabad Európa Rádió. Vezető tanár: Csucsuja István. – 71 p.

BONI Csilla: A tömegigény és az “Eros & Amor”. Vezető tanár: Vargha Jenő-László. – 59 p.

NYÉKI Judit: Érvek és értékek a román sajtóban az állami Magyar egyetem vitája kapcsán. Vezető tanár: Horváth István. – 51 p.

SZŐKE Katalin: Székelyföldi helyi televíziók és kábelhálózatok. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 67 p.

TAMÁS Kinga Judit: A civil szervezetek közönségkapcsolatainak bemutatása a Kolozsvári Magyar Diákszövetség példáján keresztül. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 58 p.

TÓFALVI Zselyke: A rádiózás kezdetei. Az amerikai és európai model, a Magyar Rádió.Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 58 p.

VASS Enikő: Online újságok. Az elektronikus tartalomszolgáltatók bemutatása az iNteRNeTTo esettanulmányán keresztül. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 93 p. + Függelék: 13 lap

ZSUGÁN-GEDEON Gyula: A Campus megalakulása és az első öt évfolyam története. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 68 p. + Melléklet: 12 lap

2000 (50. POLC)

GÁSPÁR Miklós: Marosvásárhelyi magyar nyelvű ifjúsági lapok 1989-től napjainkig. Vezető tanár: Cseke Péter. – 130 p.

NAPHEGYI Andrea: A finnországi svéd kisebbségmodell alkalmazhatósága Romániában. Megteremthető vagy meg nem teremthető feltételek? Vezető tanár: Szász Alpár Zoltán. – 69 p.

SALLAY Zsolt: A hypertext, mint publikálási medium sajátosságai. Elméleti áttekintés. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 73 p.

SIMON Melinda: Egy feltáratlan sajtóközpont. Szászrégen 1886–1940. Vezető tanár: Cseke Péter. – 59 p. + Függelék: 7 p.

VILLÁNYI Zoltán: Nagyváradi tudósítások a Duna Televízió műsoraiban. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 92 p.

VINCZE NÉMET Melinda: Az első kalotaszegi sajtótermék, a Kalotaszeg (1890–1993). Vezető tanár: Cseke Péter. – 56 p. + 15lap

VINCZE NÉMET Melinda: Kalotaszegi lapvállalkozások (1890–2000). Vezető tanár: Cseke Péter. – 56 p. + 7 lap

2001 (50. POLC)

BERECZKI Silvia: A katolikus tömegkommunikáció tendenciái a II. vatikáni zsinat után. Vezető tanár: Cseke Péter. – 58 p.

BOGA Emese: A marketingtervezés szerepe a politikai kampányokban. Vezető tanárok: Vorzsák Álmos; Szász Alpár Zoltán. – 83 p. + 5 lap

BOTHÁZI Mária: Értékválasztás – 2000. Értékek és szimbólumok a 2000 novemberi romániai választások politikai reklámfilmeiben. Vezető tanár: Magyari Tivadar. – 55 p.

DEBRECZENI Hajnalka: A képernyő valósága. Vezető tanár: Cseke Péter. – 54 p.

KISS Csaba: Bilincsbe vert beszéd. A Magyar Nemzet első hat évének sajtótörténeti feldolgozása. Vezető tanár: Cseke Péter. – 16 sztlan old.

LENGYEL Izabella Erika: Az RMDSZ tavalyi választási kampányának megjelenítése a megyei és regionális napilapokban. Vezető tanár: Szász A. Zoltán. – 65 p.

MAKKAI Katalin: Romakép a sajtóban. Vezető tanár: Horváth István. – 76 p.

SINKA Hajna: A környezetvédelem és a sajtó viszonya. Vezető tanár: Cseke Péter. – 54 p.

SZÁSZ Jutka: Rasszizmus és AIDS ellenes reklámképek a Max havilapban. Vezető tanár: Pethő Ágnes. – 52 p.+ Függelék: 8 képes old.

SZŐCS Andrea Enikő: A médiakonglomerátumok. Amerikai médiaimperializmus az európai (romániai) médiapiacon. Vezető tanár: Magyari Tivadar. Külső konzulens: Urbán Ágnes. – 114 p.

VASS Anna: Európaiság és nemzetiesség a köztudatban. Vezető tanár: Bodó Barna. – 51 p.

2002 (51. POLC)

BALÁZSI-PÁL Előd: Sport a Médiában – Média a sportban. Vezető tanár: Horváth Anikó. – 63 p.

CSURULYA Szidónia Ibolya: Haditudósítás. Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 44 p. + Függelék: 15 lap

KISKASZA Kinga: Az elektronikus tartalom-szolgáltatók bemutatása az AGORAPRESS hírportál esettanulmányán teresztül. Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 63 p.

KISS OLIVÉR: Kisebbségkép a tömegtájékoztatási eszközökben. A magyar kisebbség tükröződése a sajtóban. A Státustörvény kérdése. Vezető tanár: Horváth István. – 70 + 12 p.

NAGY VAJDA Zsuzsa: A Marosvásárhelyi Rádó arculata. A public relations kínálta lehetőségek. Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 54 p.

RÁCZ Éva-Mária: A vélemény szabadsága – Vélemények a *Szabadság*ban. Vezető tanár: Cseke Péter. – 58 p.

SÁNDOR Boglárka Ágnes: Mit ér az újságíró, ha nő? – A női újságírás kialakulása. Vezető tanárok: Horváth Anikó, Vallasek Júlia. – 56 p.

SOMOGYI Botond: Szabó Dezső nemzet- és egyházlátása, hatása az Erdélyi Fiatalokra. Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 65 p.

SZILÁGYI Erzsébet: A honleány. Filmterv. Vezető tanár: Xantus Gábor. – 3 + 8 + 6 p.

2003 (51. POLC)

ANTAL Ildikó: Kulturális értékközvetítés a *Csíki Lapok* hasábjain 1919 és 1944 között. Irányító tanár: Cseke Péter. – 100 p.

BÁLINT Eszter: Közművelődés a *Csíki Lapok*ban – a *Csíki Lapok* közművelődési szerepe a két világháború közötti időszakban. Irányító tanár: Cseke Péter. – 65 p.

BARABÁS Blanka Hilda: Marton Lili publicisztikája. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 40 p.

BIRTA Csaba: Paál Árpád, az erdélyi magyar újságírás egyik vezéregyénisége. A korszak egyik legjelentősebb publicistájának munkássága az impériumváltást követő időszakban. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 59 p.

FARKAS Imola: Felnőni a képernyő előtt – A médiaerőszak és a tévéreklám hatása a gyerekekre. Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

KISS Gyöngyvér: A szocializmus bukása a Szabad Európa Rádió tükrében (1985–1989). Irányító tanár: Csucsuja István. – 99 p.

KOVÁCS Gyöngyike: Benedek Elek gyermekirodalmi publicisztikája. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 81 p. + Függelék: 48 p.

LŐRINCZ Emese: Romániai magyar online média. Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

MÉSZELY Réka: Híradók a köz és a kereskedelem szolgálatában. Irányító tanár: Cseke Péter – 75 p.+ 4 p.

NAGY Ildikó: A *Múzsa* irodalma. A *Népújság* irodalmi-művészeti mellékletének irodalmi anyaga 1991–2001. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 45 p.+8 p.

NYULAS Ildikó: Lehet-e gúzsba kötve táncolni? (Fordítás és szöveggondozás a kétnyelvű *Provincia* folyóirat 2000-es évfolyamában). Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 78 p.

SÁNDOR Krisztina: *Az Unitárius Közlöny* társadalomrajza a XX. század elejétől a második világháború végéig. Irányító tanár: Cseke Péter. – 119 p.

SIMON Ágnes: A német békés forradalmat tematizáló dokumentumfilmek, mint az „emlékezet helyei". Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 67 p.

SZATMÁRI Flavia: Napi egy óra magyarul. A Bukaresti Rádió magyar adásáról. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 60 p. + Függelék: 10 p.

SZILÁGYI Erzsébet: Agresszió és válsághelyzetek bemutatása a médiában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 63 + 2 p.

TŐRÖS Katalin: Magyar nyelvű filmes folyóiratok Erdélyben. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 83 p.

ZSIGMOND Melinda: A magyar nyelvű televíziózás helyzete Romániában a kommunikációs fordulat után. Irányító tanár: Cseke Péter. – 92 p.

2004 (52. POLC)

BARABÁS Blanka Hilda: Marton Lili publicisztikája. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 42 p.

BENEDEK Sándor: Nyelvhasználat és műfajok a HammerWorld rockmagazinban. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 64 p.

BERSAN Blanka Ildikó: A máramarosszigeti sajtóélet a dualizmus korától napjainkig. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 66 + 7 p.

BORBÉLY Tamás: A *Campus* második öt éve a publicisztika tükrében. Irányító tanár: Cseke Péter. – 51 p.

FILE Éva Mónika: Alfred Hitchcock, avagy az expresszionizmus öröksége. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 60 p.

FORRAI Réka Szerénke: Ifjúsági rádiózás Erdélyben – múlt, jövő (?). Irányító tanár: dr. Cseke Péter. – 50 p.

GÁBOR Ildikó: „A legnagyobb siker, hogy létezünk" – A *Látó*, marosvásárhelyi szépirodalmi folyóirat működése 1990–2000 között. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 156 p.

KÓNYA Klára: A „fekete film" öröksége. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 100 p.

MÁRTON Éva: A *Napsugár* az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Cseke Péter. – 79 p.

MÁTÉ Erzsébet: A dícsőség kémiája. J.V. Sztálin személyi kultusza a romániai magyar sajtóban. Irányító tanár: Csucsuja István. – 68 p. + 6 kép

NAGY Andrea: Sajtóperek a Magyar Kisebbség hasábjain (1922–1942). Irányító tanár: Cseke Péter. – 73 p.

PAPP Csilla: A Szatmári Friss Újság és a Krónika marketing- és PR-stratégiáinak összehasonlító elemzése. Irányító tanárok: Szabó Zsolt; Zsugán Gedon Gyula. – 66 p.

PÜNKÖSTI Réka: Ingmar Bergman írott és filmes képei. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 57 p.

SZÁSZ Edith Magdolna: „Marosvásárhely „fekete márciusa". A Marosvásárhelyen 1990 márciusában lezajlott események a helyi román és magyar írott sajtó tükrében. Irányító tanár: Horváth István. – 74 p. + Függelék: 32 fénymásolt lap

SZÉKELY Szidónia: A *Székelyföld* szellemi műhelye. A *Székelyföld* folyóirat 1997 és 2002 között. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 72 + 25 p.

SZILÁGYI Erzsébet: Agresszió és a válsághelyzetek bemutatása a médiában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 59 p.

SZŐCS Orsolya Szende: Bühne&Bak = bűnbak? Hibakeresés, avagy operakritika a holland és az erdélyi magyar hírlapsajtóban. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 173 p.

2005 (52. POLC)

ANTAL Erika: Rádiós műfajok és nyelvhasználat. Nyelvjárások útvesztőjében – Rádióriport a székely nyelvjárási8 régió háromszéki tájnyelvcsoportjának sepsi-, kézdi-, orbai-, bardocszéki helyi nyelvjárásáról – mp3: 59'05''. Irányító tanárok: Szabó Zsolt; Szuszámi Zsuzsa. – 55 p. + 1 CD

BÁLINT Ferenc: Párhuzamok egy amerikai és egy erdélyi kisebbségi magyar médiahordozó között. Az *Erdélyi Napló* és a New York-i *Híd* összehasonlító vizsgálata. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 60 p.

BORSOS Lehel: Göder a világvégén. Irányító tanár: Xantus Gábor. – 24 p. + 1 CD

FÜLÖP Lilla: A vizuális manipuláció esetei a tömegkommunikációs eszközök által. Irányító tanár: Cseke Péter. – 67 p. + 5 kép

GÁTI Gabriella: A *Gyergyói Kisújság* működési sajátosságai. Irányító tanár: Cseke Péter. – 75 p. + Függelék: 8 p.

KISS Olivér: Médiaszabályozás az Európai Unióban és a romániaiban. A romániai sajtó kihívásai a globalizáció évszázadában. Irányító tanár: Magyari Tivadar. – 27 p.

LŐRINCZ Edina: Fotóriportok a romániai magyar napisajtóban. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 47 p. + Függelék: 48 lap

MAJOR Emőke: Oral history és újságírás. Irányító tanár: Cseke Péter. – 65 p. + Családfa: 22 p. + 11 fényképes adatlap

XANTUS Áron: Filmkamerával Észak-Afrikában. Gróf Almásy László nyomdokain. Irányító tanár: Cseke Péter. – 26 p.

2006 (52. POLC)

BARABÁS Mihály: Növényi ornamentika Erdővidék népi dísztítőművészetében. Budapesti Corvinus Egyetem, kertészmérnöki szak. Irányító tanár: Tillyné dr. Mándy Andrea egyetemi docens, 85 p., 1 példány

FEKETE Edit Orsolya: Közösségünk hangja a frekvencián. A közösségi rádiózás itthon és külföldön. Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Orbán Levente segédtanár, az Agnus Rádió főszerkesztője. – 54 p.

GERÉB Mária Márta: „Finnország csodálatos, de tényleg." A Lordi együttes reprezentációja a finn médiában. Irányító tanár: Cseke Péter. – 36 p. + Függelék: 11 lap

KNOP Ildikó: Az internetes reklámok formavilága és hatásmechanizmusa. A figyelemfelkeltés módszerei. Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Könczey Elemér. – 59 p.

LADÁNYI Emese Kinga: Cél vagy eszköz? A nők ábrázolása az Édentől a felhőkarcolóig. Irányító tanár: Könczey Elemér. – 61 p.

MADÁCSY Tímea: Gárdonyi Géza. Hírlapírástól a regényfaragásig. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 54 p.

NÁGÓ Zsuzsa Emese: Kemény Zsigmond, a publicista – Tanulmány Kemény röpiratairól. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 41 p.

SZABÓ Géza György: Egyke Mérában. Riportdolgozat. Irányító tanár: Cseke Péter. – 40 p. + Melléklet: 67 p.

SZABÓ Ildikó: Berde Mária publicisztikája 1920–1930. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 62 p.

TÓTH Judit: A Drakula-mítosz változatai F.W. Murnau és F.F. Coppola filmjeiben. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 54 p.

UGRAI Orsolya: The world at our fingertips. Effects of globalization on mass communication. Coordinating teacher. Vincze Orsolya. – 62 p.

VINCZE-KECSKÉS Jutka: Jane Austen a filmvásznon. A *Büszkeség és balítélet* adaptációjának összehasonlítása. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 47 p.

2007 (52. POLC)

ANTALFI Anikó: A gerillamarketing taktikái és eszköztára. Irányító tanár: Kádár Magor. – 57 p.

BALOGH Valéria: Szervezett polémia. A szembesítő és kibeszélő talk-show. Irányító tanár: Magyari Tivadar. – 62 p.

HÉJJA Szabolcs: Reklám – marketing – zene. Esettanulmány a zene hatásáról a vásárlási folyamatban. Irányító tanár: Szabó Zsolt. Szakvéleményező – Média: Könczey Elemér. Szakvéleményező – Marketing: Pál Zsuzsa. – 71p.

KISS Bence: Riport televízióban, rádióban és újságban. Irányító tanár: dr. Szabó Zsolt. 1 példány, 28 p.

KÖNCZEY Elemér: Média és reklám. Irányító tanár: Cseke Péter. – 37 p.

LŐRINC Emília: Gyerekek a reklámok világában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 33 p. + 1 CD

NYULAS Csilla: PR-tevékenység a gyerekek szolgálatában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 43 p. + Melléklet: 17 p.

VASAS KISMIHÁLY Hajnalka: Vasas Samu és Kalotaszeg. Vasas Samu publicisztikája a *Kalotaszeg* című közéleti-kulturális lapban. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 42 p.

2008 (53. POLC)

ANDERCÓ Aliz Tímea: New media – reklámfelületek – New media eszközök a politikai kommunikációban. Irányító tanár: Kádár Magor. – 63 p.

BALÁZSI Orsolya Ida: A reklámok hatása a gyerekekre. – Gyerekek a televízió és a televíziós reklámok vonzáskörében. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 56 p. + 1 CD

BALOGH Timea-Iolanda: „Kard által vész mind, ki kardot ragad!" Irányító tanár: Kádár Magor-Elek. – 65 p. + 1 CD

BARTHA Noémi: Kívül-belül pont, mint te – Tinimagazinokban megjelenő reklámeszközök. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 70 p. + 1 CD

BIRÓ Tünde: Étkezési rítusok és protokoll a 2007-es Európai Parlamenti Választások tükrében. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 59 p. + 1 CD

BIRTALAN Ágota-Aliz: Reklám és grafika Ady korában. A *Szilágy* című hetilap 1904-es évfolyamának makett-elemzése. Irányító tanárok: Cseke Péter és Kádár Magor. – 59 p. + 1 CD

CZÉZÁR Éva: Politikai pletykamarketing. Tudatos pletykaterjesztés politikai kampányokban. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 63 p. + 1 CD

CSOMA Emőke: Minimalizmus Michael Haneke filmjeiben. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 72 p. + 1 CD

CSONT Zsuzsanna: Szajtószabadság és politikai újságírás a romániai magyar sajtóban. - Irányító tanár: Cseke Péter. – 43 p.

DÉNES Emese: Védett műfajok a közszolgálati rádióban. Falujárás Székelyvarságon mp3: 51'00''. Irányító tanár: Cseke Péter. – 32 p. + 1 CD

ENYEDI BAK Sarolta: A civil újságírás megnyílvánulásai a web 2.0-s alkalmazásokban. Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

FLEISCHER Hilda: A nők társadalmi helyzetének alakulása a média keresztmetszetében. Feminista szempontú elemzés a nemi szerepek sajtóban való megjelenítéséről. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 72 p.

FULLAJTÁR Attila: Dinamikus állóképek. – A sportfotózás rejtéjei. Irányító tanárok: Könczey Elemér és Szabó Zsolt. – 64 p. + 1 CD

HIDEG Bernadette: Kockázatok és mellékhatások, avagy a reklámetika és női méltóság. Irányító tanárok: Ungvári Zrinyi Imre és Csermák Zoltán. – 69 p. + 1 CD

JAKAB Judit: *Székelykeresztúr*: Egy kisvárosi hetilap és funkciója. Irányító tanár: Cseke Péter. – 43 p.

KOVÁCS-BENCZE Balázs: Vírusmarketing. Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p.

MAKAI Mártha-Monica: A tényfeltáró újságírás kockázatai a 21. század elején. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 53 p. + 1 CD

MÁRTON Edina: Beszterce magyar médiatörténetének múltja és jelene. Irányító tanár: Cseke Péter. – 64 p. + 1 CD

MOLNOS Anikó: Érzés-orientáció az ásványvízreklámokban. Irányító tanár: Vincze Orsolya. - 75 p. + 1 CD

NAGY Réka: A reklám jelentésvilága. Irányító tanárok: Egyed Péter és Kádár Magor. – 99 p.

NAGY-GALACZI Boróka: Megszólítások, protokoll a hétköznapi és az üzleti életben. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 67 p.

NAGY-MÉHÉSZ Tünde: Románia Európai Uniós csatlakozási szerződésének aláírása a *Krónika* napilap tükrében. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 60 p. + 1 CD

OSVÁTH Beáta: Koszovó függetlensége kinyílvánításának médiatükrözése. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 43 p. + 1 CD

PARA Emőke: A kóla szerepe a globalizációban. Irányító tanár: Könczey Elemér. – 61 p. + 1 CD

RAIN Mária-Magdolna: Médiaerőszak és erőszakellenes médiakampány. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 63 p. + 1 CD

ROMÁNSZKI Zsuzsa: A *Bihari Napló* egykor és ma. Az osztrák médiatömb bekebelezés előtti és napjaink lapszámainak összehasonlítása a globalizáció tükrében. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 85 p.

SÁNDOR Boglárka Ágnes: A kultúra szabadsága – Kulturális jelenlét Kolozsvár magyar napilapjában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 35 p.

SZABÓ Ernő Gyula: Igaz, mert megírta az újság. Jól sikerült médiahackek, félrevezetések, átverések, pletykák nyomában. Irányító tanár: Jakab-Benke Nándor. – 62 p. + 1 CD

SZÁFTA Szende: A Verespatakért folytatott küzdelem kommunikációs kampányai. Irányító tanár: Kádár Magor. – 104 p. + 1 CD

SZOMBATFALVI Katalin: A rádiós nyelvhasználat alapjai a romániai magyar rádiózásban. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 64 p. + 1 CD

TAMÁS Ágnes: Verespatak. Egy kampány mozgalommá alakulása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 102 p. + 1 CD

TÁRKÁNYI Erika Tímea: Mozgóképoktatás az iskolában. Irányító tanár: Cseke Péter. – 36 p.

TÓTH Csaba: A kistérségi újságok szerepe. Kísérlet az *Itthon-Otthon* című szovátai lap beindítására. Irányító tanár: Cseke Péter. – 44 p. + 1 CD

TÖRÖK-ÁGOSTON Rebeka: Kós Károly és Kalotaszeg. Kós Károly Kalotaszeggel kapcsolatos publicisztikája. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 92 p., 11 kép + 1 CD

TYUKODI Clara: Férfiideálok a magazinokban és a reklámokban. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 61 p.
VACZKÁN Emese: A szociális ellátásra szakosodott civil szervezetek problémái a PFR példáján. Irányító tanár: Csata Zsombor. – 72 p. + 1 CD
VASS (KEREKES) Edith-Jutka: Nemzeti kisebbségek és kisebbségi nyelvű sajtó a globalizált Európában. Irányító tanár: Cseke Péter. – 47 p. + 1 CD
VÉGH Balázs: Az 1970-es évek végének romániai magyar gyermeksajtója. A gyermekirodalom és -sajtó értékopciója a korszakbeli módszertani viták tükrében. Irányító tanár: Cseke Péter. – 62 p.
ZÖRGŐ Ildikó Noémi: Az eszközhasználat változása a romániai politikai és választási kampányokban. Irányító tanár: Kádár Magor. – 68 p.

2009 (54. POLC)
ANDORKÓ Zsuzsa: Kortárs szurkolói kultúrák a romániai sajtóban. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 157 p.
ANDRÁS Kinga: Nyárádszereda városmárkázása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 47 p.
ANTAL Hajnal: Városmárkázás. Sepsiszentgyörgy, mint márka. Irányító tanár: Kádár Magor. – 111 p.
ANTALFI József: Interkulturális félreértések és sztereotipizálás az amerikai-magyar kommunikációban. Irányító tanár: Vincze Orsolya Hanna. – 42 p.
BORSOS Zsuzsa Csilla: Kolozsvári magyar diákok mozifogyasztási szokásai. Irányító tanár: Péter László. – 80 p. + 1 CD
BŐTI Mária: A belső kommunikáció szerepe a romániai magyar politikai szervezetek arculatának kialakításában. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 65 p.
CAROLE Antonia Maria: Obama Amerikája, avagy Amerika Obamája? Európa visszhangja. Sajtótükör az Amerikai Egyesült Államok 2008-as évi választásáról. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 76 p.
CSATA BEÁTA: Családi kommunikáció és kultúra. Irányító tanár: Vincze Orsolya. –80 p. + 1 CD
CSORBA Csilla: Az öltözködés, mint kommunikáció. A jó megjelenés szerepe az állásinterjún. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 67 p.
DEÁK Henrietta-Csilla: A BTL eszközök szerepe a kolozsvári üzletláncoknál. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p.
ENYEDI BAK Sarolta: A pletyka funkciói a szervezetben. Irányító tanár: Kádár Magor. – 46 p.
ENYEDI BAK Sarolta: Pletyka a krízishelyzetekben. Irányító tanár: Kádár Magor. – 40 sztlan lap
FÁBIÁN Csilla: A székelyudvarhelyi rádiózás 2003-ban és napjainkban. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 51 p.
FILIP Amália Emőke: Parlamenti választások reklámanyagának a tartalom elemzése. Irányító tanár: Péter László. – 50 p. + 14 kép
FORRAI György-Zsolt: Kacsó Sándor újságírói munkássága és a *Brassói Lapok* 1935–1940. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 50 p.
GÁL Kinga: Corporate Social Responsability (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. Az Apemin Tusnad társadalmi felelősségvállalása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 106 p. + Melléklet: 20 p.
GÁL László: Az erdővidéki sajtó alakulása 1903 és 1938 között. Irányító tanár: Cseke Péter. – 57 p.
GÁLLFY Csanád-Dénes: Csoportos és egyéni stratégiaválasztás összehasonlító vizsgálata ismételt játékokban. Irányító tanár: Péntek Imre. – 42 p.
GYÖRGY Brigitta: Klasszikus hollywoodi elbeszélésmód és voyeurizmus a filmművészetben Alfred Hitchcocktól napjainkig. Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 59 p.
GYURKA Beáta: Kézdivásárhely városmárkázása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 61 p.
HODGYAI Ildikó: Az eseménymarketing szerepe a vállalatok külső kommunikációjában. Irányító tanár: Kádár Magor; Zörgő Noémi. – 104 p.
JAKAB Judit: *Székelykeresztúr*: egy kisvárosi hetilap és funkciója. Irányító tanár: Cseke Péter. – 53 p.
KONRÁD Szabolcs: Labdarúgás a médiában. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 40 sztlan lap
KÖLCSEY Norbert: Szatmárnémeti városmárkázása. Irányító tanár: Kádár Magor – 66 p.
LÁSZLÓ Enikő: Férfi-női kommunikáció Woody Allen filmjeiben, avagy Miért nem értesz te engem? Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 61 p.
LOKODI Mátyás: Kommunikációs stratégiák a nemzetközi konfliktusok kezelésében. Irányító tanár: Péntek Imre. – 49 p.
MIHÁLY Zsombor: Az információáramlás átalakulása a 21. században. A világháló és az online sajtó befolyása. Web2.0 Erdélyben. Irányító tanárok: Botházi Mária és Szabó Zsolt. – 45 sztlan lap

MIHÁLYFALVI Zsófia: „Quentin Tarantino kamerájának bűvöletében” – A párbeszéd Tarantino filmjeiben. Irányító tanárok: Vincze Orsolya; Mihályfalvi Zsófia. – 96 p.

NAGY Boglárka: Barót városmárkázása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p. + Melléklet: 16 p.

NAGY-BECZKAI Edmond: Anticipáció és stratégiaválasztás vizsgálata versengő csoportokban. Irányító tanár: Péntek Imre. – 37 p.

NYISZTOR Blanka: Városmárkázás – Csíkszereda, a jégkorong fővárosa. Irányító tanár: Kádár Magor. – 112 p.

POÓSZ Renáta: A szatmárnémeti City Rádió kommunikációs kultúrája. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 61 p.

PÁLFI Emőke Kinga: Kacsó Sándor újságírói munkássága és a Brassói Lapok 1927–1934. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 55 p.

SAJTER Edith-Réka: Romániai magyar sajtónapirend 2009 január–április. Irányító tanár: Bakk Miklós. – 44 p. + Melléklet: 17 p.

STANIK Bence: A pártállami rendszer és örökségének vizsgálata a tényfeltáró riport eszközeivel. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 62 p.

SZAKÁCS Izabella: Városmárkázás. Arad városmárkázása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 70 p.

SZARVAS Zsuzsanna: Hogyan indulhat egy erdélyi magyar rádió? Irányító tanár: dr. Szabó Zsolt, 1 példány, 37 p. + 1 CD

SZÉKELY Erika: Városmárkázás: Székelyudvarhely. Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + Melléklet: 29 p.

TÓTH Csaba: A kistérségi újságok szerepe. Kísérlet az *Itthon-Otthon* című szovátai lap beindítására. Irányító tanár: Cseke Péter. – 62 p.

TÖRÖK-ÁGOSTON Rebeka: Faluriport. Magyarkapus húsz éve és ma. Irányító tanárok: Szabó Zsolt és Tárkányi János. – 57 sztlan lap

VAJDA Kinga: Az egészséges életmód kommunikációja az Ilcsi Szépítő Füvek Biokozmetikai Kft. Irányító tanár: Vicze Orsolya. – 85 p.

VASS Éva: Marketingkommunikációs márka-összehasonlítás a Milka és Heidi márkáknál. Irányító tanár: Kádár Magor. – 42p.

VERES Viktória: Az online újságírók szerzői joga. Irányító tanárok: Szabó Zsolt és Vallasek Magdolna. – 47 p.

2010 (58. POLC)

AMBRUS István: „Forradalomtól-forradalomig”. A romániai magyar média metamorfózisai a kommunista rendszer idején: a sztálinista modell képítésének hatásaitól a „kis kulturális forradalomig”. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 66 p.

BARHA-BIRÓ Barna: Kereskedelmi rádiók és PR. A kolozsvári, illetve a székelyudvarhelyi kereskedelmi rádiók hallgatottságnövelő technikái. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 2 CD

BORZÁS István: Perspektíva 1996–2010. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 43 p. + 3 lap

BRAICA Tünde Erika: A meserajzfilm mint az átértékelődött mesemondó. Irányító tanárok: Sándor Boglárka, Vallasek Júlia. – 66 p. + 1 CD

BUTYKA Anna: Szubkulturális interakciók Taizében (avagy hogyan írjunk hiteles tudósítást a taizébeli interkulturális kommunikációról). Irányító tanár: Ungvári Zrinyi Imre. – 64 p.

CIUPE-OSVÁTH Diána: Múzeum és közkapcsolatok. Gyakorlati útmutató a városi múzeumok kommunikációjához. Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p.

CZÉZÁR Éva: Média és politika viszonya a 2009-es romániai államelnöki kampány tükrében – Televíziós viták. Irányító tanár: Kádár Magor. – 55p. + 1 CD

CSOMA Emőke: Elidegenedés, szexualitás, rutin: az élet stádiumai Chantal Akerman *Jeanne Dielman,* 1080 Brüsszel, Kereskedő utca 23. és Marco Ferreri *Dillinger halott* című filmjében. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 55 p. + 1 CD

DAN Anette: Digitális eszközhasználat a pedagógiában. Digitális eszközhasználat a IX–XII. osztályban. Irányító tanár: Kálmán Ungvári Kinga. – 59 p.+ 1 CD

DANI Orsolya: Twilight saga fanfiction elemzése. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 53 p.

DENCSÁK Mátyás: Szenszi-mob kampányok eszközhasználata. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p.

DICU Henrietta: Amikor a gyermek visszaüt... A romániai televíziós hírek anatómiája. Irányító tanárok: Tárkányi János, Tibori Szabó Zoltán. – 65p. + 1 CD

DIMA Móna-Krisztina: Stílustankönyvek Romániában 1989 után. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 44 p.

DUKA Annamária: Segesvár közigazgatásának arculata a helyi sajtóban. Esettanulmány (Vizsgált periódus: 2007–2009). Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 97. p.

FÁBIÁN Zsolt-József: A politikai kommunikáció eszközhasználatának vizsgálata. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 87 p. + 1 CD

FEGYVER Attila: Új internetes médiatálalás. Kézdivásárhelyi kezdi.info online információs centrum elemzése. Irányító tanárok: Györffy Gábor, Jakab-Benke Nándor. – 47 p.

FÜLÖP Noémi: A mozivászontól a címlapig – A Transilvania Nemzetközi Filmfesztivál nyolc éve az erdélyi magyar írott sajtó tükrében. Irányító tanárok: Tibori Szabó Zoltán, Jakab-Benke Nándor – 2 példány, 54 p.

HORVÁTH Ida: „Székely" és „zsidó" humor. A sztereotipizálás nyelvi stratégiái. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 79 p.

KALI Karola: Szervezeti kultúra két erdélyi médiaszervezetben. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 111 p. + 1 CD

KASSAY Réka: Balkán Herald, az erdélyi magyarok interaktív fogyasztói panaszkönyve. – Viták elemzése a szociokulturális kommunikáció szempontjából. Irányító tanár: Virginás Andrea. – 73 p. + 1 CD

KEREKES Andrea-Henriette: Hollywoodi filmek kampányainak marketingkommuniká-ciós eszközei. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 102 p. + 1 CD

KINDA Ágnes Júlia: A MOL Románia társadalmi felelősségvállalása. Freshhh on-line vetélkedő. Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + 1 CD

KOPACZ Levente: Romániai vállalatok online kommunikációja. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 55 p. + 1 CD

KOVÁCS Hont-Imre: László Ferenc újságírói munkássága. Irányító tanárok: Cseke Péter és Killyéni András. – 53 p.

KOVÁCS Kinga Enikő: Corporate Social Resposability (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. Az Amikor§ Intercost mint felelős vállalat. Irányító tanár: Kádár Magor. – 42 p. + Melléklet: 55 lap + 1 CD

KOVÁCS–BENCZE Balázs: A pletyka, mint hálózati kommunikációs modell. Irányító tanár: Kádár Magor. – 41 p. + 1 CD

KUTRON Zsuzsa-Katalin: „Kié itt a tér?" Hatalmi és sajtójátszmák tükrében a kolozsvári Mátyás-szoborcsoport. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 60 p.

LÁSZLÓ Zsófia: Corporate Social Responsability (CSR). Vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 65 p. + 1 CD

MARCZI Orsolya: A gyilkos szőrme. Szőrmebotrányok az ezredforduló divatvilágában. Irányító tanár: Kádár Magor. – 106 p.

MARTON Györgyi: A reklámok vizuális manipulációja a *Szabadság* médiafogyasztóinak tükrében. Irányító tanár: Kádár Magor. – 55 p.

MATEIU Katalin: 2009-es Európai Parlamenti választások. Kovács Péter kampányának elemzése. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 76 p.

MÁRK Boglárka: Két székelyföldi roma–magyar konfliktus a romániai sajtó tükrében. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 80 p.

MEZEI András Attila: Corporate Social Resposability (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. A Paksi Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 96 p. + 1 CD

MOLNÁR Gabriella-Klára: Az erdélyi magyar rádiózás perspektívái a Paprika Rádió tükrében. Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + 19 sztlan lap

NAGYI Enikő Orsolya: A 2009-es romániai elnökválasztási kampány elemzése a hírügynökségi jelentések tükrében. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 72 p.

ORBÁN Eszter: A divattudósítás megjelenése a magyar sajtóban. Josika Júlia munkái. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 111 p.

PÁL Tímea: Arculatváltás a Hotel-Hostel Tranzitnál. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 63 p. + 1 CD

POCSVEILER Mária: Vállalatok felelősségvállalása és a reklám. Irányító tanár: Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

ROMÁNSZKI Zsuzsa: „Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!" A Starbucks kávéházlánc glokalizációja. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 101 p. + 1 CD

SEBESTYÉN Zita: A Nyikó Motel arculata. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p.

SIMON Zsuzsanna: Hitchcock női. Hitchcock és a színésznők, akikkel hollywoodi pályája alatt többször dolgozott. Irányító tanárok: Vallasek Júlia, Jakab-Benke Nándor. – 59 p.

SIMÓ Barbara Rozália: Evolutia unui festival in mass-media. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 74 p.

SÓLYOM Annamária: Az öltözködés szubkultúrái erdélyi középiskolás fiatalok körében. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 60 p.

SZEREDAI Erzsébet: CSR kommunikáció. Irányító tanár: Kádár Magor. – 59 p.

SZÁFTA Szende: Szervezeti kommunikáció a romániai magyar ifjúsági szférában. A Magyar Ifjúsági Értekezlet kommunikációja. Irányító tanár: Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

SZÁSZ István Szilárd: A szlovák nyelvtörvény magyar és román hírügynökségi jelentések tükrében.). Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 89 p. + 1 CD

SZÉKELY Cristina: Az aradi sajtó fénykora (1867–1910). Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Puskel Péter. – 63 p.

TAMÁS Ágnes: New Média eszközök a romániai választási kampányokban. A 2009-es elnökválasztási kampányok. Irányító tanár: Kádár Magor. – 61 p. + 1 CD

TAMÁS Enikő: A bulvársajtó története. Bulvárújságírás Romániában. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 52 p.

VARGA Edmond Tamás: Minden manipuláció a maga módján. A fotómanipuláció szerepe a társadalomban. Irányító tanárok: Vallasek Júlia, Jakab-Benke Nándor. – 43 p.

VAKARCS Melinda: Kamerával a csíkszentkirályi roma-magyar konfliktus nyomában. Irányító tanárok: Máté Erzsébet, Tárkányi János, Vallasek Júlia. – 27 p.

2011 (59. POLC)

ANDORKÓ Zsuzsa: Vargyas helyneveinek elemzése. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. 33 p., 1 példány + 1 CD

BEKŐ Levente-István: Vizuális retorika – Vizuális manipuláció. A 2010-es Cannes-i Lions Reklámfesztivál díjnyertes reklámjainak elemzése. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 55 p. + 1 CD

BERECZKI Beáta Hajnalka: A klimaváltozás médiareprezentációja. Aktuális trendek romániai hirportálokon. Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 80 p. + 1 CD

BERECKI Emőke Erzsébet: Kalotaszeg és sajtótermékei. A *Kalotaszeg* című folyóirat története. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p. + 1 CD

BERKECZI Zsolt: Román rendszerváltás a dokumentumfotók tükrében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 41 p. + 14 lap

BOKOR Dániel: A Székelyudvarhelyi Könyvtár közönségszervező tevékenysége. Irányító tanár: Kádár Magor. – 109 p. + 2 CD

BUDAI Réka: A férfidivat és a férfitesttel kapcsolatos ábrázolási kánon az ELLE Man című divatlapban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 53 p. + 1 CD

DEÁK Anita: A videojátékok, mint a populáris kultúra elemei, avagy menekülés a mesevilágba. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p. + 1 CD

DEÁK Henrietta-Csilla: A BTL eszközök szerepe a kolozsvári üzletláncok kommunikációjában. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 83 p. + 1 CD

FAZAKAS Botond: A *Ki Kicsoda* műfaja. Történeti és tipográfiai áttekintés az *Erdélyi Magyar Ki Kicsoda 2010* példáján keresztül. Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya; Könczey Elemér. – 54p. + 1 CD

FAZAKAS Csaba: A hippi busz halhatatlansága. Fogyasztói magatartőások és márkahűség a Volkswagen Transporter rajongók körében. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 59 p. + 1 CD

FÁBIÁN Timea: Férfi és női szerepek, sztereotípiák megjelenítése az *Udvarhelyi Híradóban*. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 67 p. + 1 CD

FEKETE Mária: Igények és elvárások néhány erdélyi, magyar nyelvű gasztroblog tükrében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 61 p. + 1 CD

GIACOMUZZI Örs: Hitelesség a háborús filmek tükrében. Irányító tanár: Vincze H. Orsolya. – 73 p. + 2 CD

INCZE Ildikó Izabella: Erdélyi rádióreklámok regionális sajátosságai. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 52 p. + 1 CD

KAJTÁR Attila: A román közszolgálati televízió kolozsvári magyar nyelvű adása műsoridejének és tartalmának alakulása 2001-2008 között. Irányító tanárok: Györffy Gábor; Tárkányi János. – 34 p. + 36 számozatlan lap

KISS Gábor: Református rádiózás a Kárpát-medencében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 22 p. + 1 CD

KISS Kinga-Erika: A stílustanácsadói szakma online közegei. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 63 p. + 1 CD

KOLOZSVÁRI Ádám: Kommunikáció az MMORPG játékokban. – A kommunikáció funkciója az egyén fejlődésében és sikerek elérésében a World of Warcraftban. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 99 p. + 1 CD

KORMÁNYOS Ágnes Anett: Nőknek szóló lap vagy divatlap? A *Nők Lapja* és a női sajtó változó műfajai. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

KOVÁCS Ágota: A Székelyudvarhelyi Tomcsa Sándor Színház külső kommunikációja. Irányító tanár: Kádár Magor. – 103 p.

KŐRÖSSY Andrea: Filmkritikák az erdélyi magyar sajtóban – a *Szabadság*, *Krónika*, *Transindex* és *Filmtett* 2007-2010 között megjelent írásainak tanulmányozása. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 76 p. + 1 CD

KULCSÁR Evelin: Egy szilágysági közösség identitástudatának alakulása. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 74 p. + 2 CD

KUZSOVSZKI Mónika: A székelység képe az erdővidéki nyomtatott médiában. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

LENGYEL Beáta: Sajtótérképek. Irányító tanár: Bartos-Elekes Zsombor. – 42 p. + 1 CD

MADARAS Szidónia: KocsMArketing avagy kulturális marketing és Café Bulgakov. Irányító tanár: Keszeg Anna. Konzulens: Kádár Magor. – 69 p. + Melléklet: 21 p. + 1 CD

MAKKAI Júlia Anna: Regionális branding. A klasszikus márkától a régiómárkázásig. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 58 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor ügy. Irányító tanárok: Simonffy Katalin; Vallasek Júlia. – 43 p. + 1 CD

MOLNÁR Edit: A metakommunikáció alkalmazásai, változatai a rádióstúdiókban. Az élő, interaktív rádióműsorok sikerességéhez hozzájáruló alapismeretek kibővítése. Irányító tanár: László Edit. – 50 p. + Melléklet: 10 p. + 3 CD

NAGY Glenda: Tehetségkutató műsorok online kommunikációja. Hogyan építi az X-Faktor és a Megasztár a rajongói közösségét online? Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 66 p. + 1 CD

NAGY Noémi: Család a Bihari Naplóban. Napi(lap) téma-e a család intézménye? Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 56 p. + 1 CD

OLÁH Brigitta: Az Avon kozmetikumok kolozsvári fogyasztóinak vásárlói magatartása. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 50 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: A modern kolozsvári „futballháború" a helyi magyar sajtó tükrében. Irányító tanárok: Györffy Gábor; Killyéni András. – 43 p. + 1 CD

PAP Dénes: Ifjúság és politikum. Irányító tanár: Cseke Péter. Dolgozatvezető: Kozma Csaba. – 60 p. + 1 CD

POTOZKY László: A Tokaji Írótábor internetes sajtóvisszhangjának elemzése. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p.

RADÓ Piroska-Krisztina: A Napsugár gyermeklap didaktikai jellege. Irányító tanárok: Sándor Boglárka; Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

RÉTHY Hajnal Annamária: A Cancan pletykalap online felületének elemzése. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 57 p. + 1 CD

SIPOS Noémi: Az ecsetgyár-jelenség. Művészet és kulturális menedzsment a posztszocialista indusztriális térben. Irányító tanárok: Keszeg Anna; Konzulens: Kádár Magor – 66 p. + 1 CD

SIPOS Timea: Ferenc Ferdinánd meggyílkolásának magyarországi sajtóvisszhangja. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p.+ 1 CD

SOLYMOSI Boglárka: A kommunikáció reprezentációi Jim Jarmusch filmjeiben. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 50 p. + 1 CD

SÓLYOM Annamária: Az öltözködés szubkultúrái erdélyi középiskolás fiatalok körében. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 59 p. + 1 CD

SZABÓ-GYÖRKE Zsombor: 22 év KMDSZ-hév. A Kolozsvári Magyar Diákszövetség veazetési stílusainak és szervezeti kultúrájának elemzése. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 116 p. + 1 CD

SZABÓ-OROSZ Noémi Renáta: Kommunikáció a légiutas-kísérők viselete révén. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 44 p. + 1 CD

SZEKERES Timea: Egy kortárs fashion icon stiláris választásai. Blake Lively. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 64 p. + 1 CD

SZÉKELY Balázs: A videomegosztó portálok és a webkamera sztárjai. A Web 2.0 forradalom hozadékai az online generáció szemében. Irányító tanárok: Botházi Mária; Vallasek Júlia. – 54 p. + 1 CD

SZÉKELY Lóránd-László: Magyar rock-újságírás – A HammerWorld zenei szaklap 22 éve. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 59 p. + 1 CD

SZÉLYES Anna-Erika: A kampányokban. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 1 CD

TARCIA Dorottya: A női magazinok piacának szegmentációja. A Cosmopolitan Magyarországon. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

TUSAI Szilárd: Kulturális marketing. A Tranzit Ház promoválása. Irányító tanár: Kádár Magor. – 58 p. + 1 CD

VARGA Lilla: Predicting prejudice toward ethnic out-groups using explicit and implicit measures of attitudes. Supervisor: Imre Péntek. – 103 p. + 1 CD

VARGA-BERDE Anna: A gasztroblogok és a vendéglátóipari PR kapcsolatának elemzése. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 89 p. + 1 CD

2012 (60. POLC)

ANDRÁSSI Hanna: Glamour és Cosmopolitan: tartalomszolgáltatás és célcsoport. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 143 p. + 1 CD

ANTAL Karola: Testképzavarok a média hatására. Irányító tanár: Györffy Gábor. – 59 p.

ANTALKA Erika: Sepsiszentgyörgy városának megítélése a városlakók szemszögéből. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 110 p.

BACZONI Izolda: Határtörténetek Székelyhídon. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 37 p. + 1 CD

BORSOS Julia: Az erdéályi táncházmozgalom médiareprezentációja. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

BOTTYÁN Terézia: A média, mint ritus. Vilmos herceg és Catherine Middleton esküvőjének médiatükre. Irányító tanár: Györffy Gábor. – 71 p. + 1 CD

BUTYKA Anna: A médianevelés helyzete a romániai oktatásban. Irányító tanár: Vincze H. Orsolya, 52 p, 1 példány + 1 CD

CSISZÁR Magelona: *Cimbora* gyermeklap tegnap és ma. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 40 p. + Melléklet: 10 p. + 37 p.

DOBOLY Izabella: Hunyad Megyei Magyar Napok 2010–2011–2012. Irányító tanár: Kádár Magor, 68 p., 1 példány + 1 CD

DOKI Emese: A PR szakma általános imázsa hollywoodi filmek tükrében. Trendek, jellemzők és változások az elmúlt nyolc évtizedben. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p.

FAZAKAS Ákos: Döntéshozatalt befolyásoló szempontok. (esettanulmány a döntéshozói tipológiákról két generáció, a rendszerváltás előtt iletve rendszerváltás után született személyek döntési típusának vizsgálata révén). Irányító tanár: Péntek Imre. – 58 p.

GABRIEL Andrea: A 80-as évek divatjának hatása a 2007-es 2008-as és 2009-es évek bemutatóira. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

GÁTI Anita: PR az állami és magán egészségügyi intézményekben. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 98 p.

GÖCZŐ Mónika Tímea: A nők és férfiak fogyasztási szokásainak befolyásolhatósága. Azonos korosztályúak hatása egymás fogyasztói választása. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 62 p.

HALÁSZ Beáta-Éva: A City rádió zenei arculata. Irányító tanár: Vallasek Júlia és Szuszámi Zsuzsa egyetemi oktató, a Kolozsvári Rádió hírszerkesztője. – 45 p.

HOLOVACSKO Zsolt: Nyájmentalitás hatása a fogyasztói magatartásra. Esettanulmány az okostelefonok használatáról a kolozsvári magyar egyetemisták körében. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 66 p.

HOMPOTH Erika: Az írás és a beszéd viszonya a Facebook státusüzenetekben. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 62 p. + 1 CD

HORVÁTH Linda Orsolya: SZIGET a fogyasztó által generált BRAND. Irányító tanár: Kádár Magor. Konzulens: Csikós Gábor. Konzulens: Száfta Szende. – 95 p. + 1 CD

HOVER Zsolt Sándor: Tarka képek Kalotaszegről. Gyarmathy Zsigáné szülőföldje a nagyasszony publicisztikájának tükrében. Irányító tanár: Györffy Gábor. – 53 p.

JAKAB Orsolya: Demográfiai és szociológiai tényezők a márkahűségben. Irányító tanár: Péntek Imre. – 38 p.

KOCSIS Kitty: A Regélő Pesti Divatlap szöveges és vizuális technikái. Irányító tanárok: Keszeg Anna, Vallasek Júlia. – 68 p. + 1 CD

KOLCZA MÁTYÁS Barna: Erdélyi magyar hírportálok. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 59 p.

KONTZ Linda-Réka: *American Dream „Amerikai Álom”*. Az Amerikai Egyesült Államok a romániai magyar és román médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 38 p.

KOVÁCS Kincső: Twilight sorozat: professzionális kritikák és rajongói oldalak összehasonlítása. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

KULCSÁR Melánia: Joy Colors-Metal arculatváltása. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 83 p. + 1 CD

LÁZÁR Noémi: Egy sikeres fashion branding felépítése a romániai divatvilágban Rozalb de Mura. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 52 p. + 1CD

MÁRK Boglárka: A székelyföldi autonómia statútumok összehasonlítása további autonómia modellek bevonásával. Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. 55 p., 1 példány + 1 CD

MÉNESSY Csengele: Résztvevői megfigyelés – Brassói Magyar Napok. Irányító tanár: Kádár Magor. – 72 p.

MIHÁLY Anita-Ildikó: Kortárs hippi szubkultúra. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 85 p. + 1 CD

MIKLÓSI Kincső: Regionális branding. A Székelyföld példája. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 50 sztlan old. +14 kép

MIKÓ Hunor: De la echipa la grup. Irányító tanár: Kádár Magor. – 56 p. + 1 CD

NAGY Anita: Szatmárnémeti a helyi sajtó és a blogszféra tükrében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 56 p.

NAGY Hajnal: PR egy oktatási intézményben. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 115 p. + 1 CD

ORBÁN Eszter: A *Nővilág* című lap nőnevelési jellege (1857–1862). Irányító tanár: Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

OROSZ Klára: Avatár-szindróma. Irányító tanárok: Tárkányi János és Györffy Gábor. – 79 p. + 1 CD

OROSZHEGYI Elza-Tünde: Erdély szerepe a két világháború között, tekintettel: Uz Bence, Gyímesi vadvirág és Erdélyi kastély című filmekre. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 50 p. + 1 CD

PÁSZTOR-SOLNÁR Béla: Fiatalok a szervezetben. Szervezeti esettanulmány a sepsiszentgyörgyi Máltai Segélyszolgálat ifjúságáról. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 61 p. + 2 CD

SÁNTHA Imola-Réka: Az amerikai fogyasztói társadalom filmen. *Harcosok klubja* és *Amerikai szépség*. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 46 p. + 1 CD

SINKA Laura-Andreea: Csíkszereda és Székelyudvarhely sztereotípiái az itt élők körében. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 75 p.

SZABÓ Andrea: A Duna-delta imázsa és márkázása. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 133 p. + 1 CD

SZÁSZ István Szilárd: A Facebook és a társadalomtörténet kapcsolatának egy lehetséges olvasata. Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 58 p. + 1 CD

SZÁSZ Tamara: A tréning, mint szervezetfeljlesztési eszköz. Irányító tanár: Kádár Magor. – 96 p. + 1 CD

SZŐCS Tímea: Való Világ vonzásában. Nézői motivációk vizsgálata a Való Világ című valóságshow elemzésével. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 48 p. + 1 CD

SZŐKE Tamara: Kulturális Kreatívok megjelenése hollywoodi filmekben. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 66 p.

TAMÁS-SZÓRA Erika: A sportszponzoráció szükségessége és lehetőségei a kolozsvári U-Mobitelco BT kosárlabda csapat tükrében. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 93 p., 8 sztln lap, 4 lap + 1 CD

TASNÁDI Erzsébet-Tímea: „Fekete-piros fekete táncot jár" – Szék község márkázási lehetőségei. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 85 p. + 1 CD

THEISS Eliza: A résztvevő újságírás. Civil hírgyártás és hagyományos média. Irányító tanárok: Botházi Mária, Győrffy Gábor. – 63 p.

ZSIGMOND Brigitta: Amit az élménypedagógiáról tudni kell. Nonverbális alkalmazások tréningeken. Irányító tanárok: Kádár Magor; Péntek Imre. – 147 p. + 1 CD

2013 (61. POLC)

ALMÁSI Judit-Eszter: Kolozsvár, mint márka. Irányító tanár: Kádár Magor. – 68 p.

BALÁZS Brigitta: Ifjúsági közösségfejlesztés Ditróban. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 74 p. + 1 CD

BÁLINT Kinga-Katalin: Nyírő József újratemetése. A politika és a történelmi emlékezet közötti összefüggések az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 82 p.

BENEDEK István: Erotika és szexualitás a reklámokban. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 90 p. + 1 CD

BERECZKY Emőke Erzsébet: Az erdélyi gasztrókultúra jelenléte a kortárs európai gasztronómiában. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

BIRÓ Andrea: Az Y generáció és a munkához való viszonya. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 111 p. + 1 CD

BUDÁKER Andrea-Erika: A kulturális mémesedés Psy Gangnam Style című videoklipje perspektívájában. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

BURJÁN Kinga: „... Consummatum est..." – Ady Endre Nagyváradi Naplóba írt publicisztikái és vezérszerepe. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 39 p.

CSOMA Timea: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata ötven év filmtörténetében, avagy a férfi és női szerepek a James Bond-filmekben. Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 49+3 p. + 1 CD

DEÁK Anita: Egészségügy és higiénia a XX. század elején a hirdetések tükrében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

DEMETER Noémi Andrea: A rendszerváltás utáni sajtónyilvánosság. Az RMDSZ megjelenítése a sajtóban az 1990. május 20-i választások időszakában. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 42 p.

FERENCZ Blanka Márta: Az Igen, tessék! Mozgalom fejlesztési stratégiája. – 73 p. + 1 CD

FODOR Tünde: Valami bűzlik Dániában, avagy a Dogma-filmek dokumentarista szerepe. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p.

JAKAB Orsolya: Szociálpszichológiai tényezők szerepe a márkahűségben. Irányító tanár: Péntek Imre. – 52 p.

KATONA Klára: Székely falvak és a hagyományos termékek kapcsolata. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 122 p. + 1 CD

KEREKES Noémi: Benedek Elek és Ion Creanga meséinek kommunikációs szerepe. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 54+52 p. + 1 CD

KERESŐ Emőke Noémi: Az óvodáskorú gyermek kommunikációs készségének fejlesztése mese által. Irányító tanár: Péntek Imre. – 84 p. + 4 kép + 1 p.

KOLCZA Mátyás Barna: Erdélyi magyar hírportálok. Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 59 p. + 1 CD

KÓSA Dávid: Kapcsolat az Internet és a Mátrix között. A film hogyan jelezte előre a Web 2.0 és a hálózati társadalom kialakulását. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

KOSZTOLÁNYI Katalin: Egy székelyföldi honismereti folyóirat. A *Székelység* (1931-1944) története és szerepvállalása. Irányító tanár: Cseke Péter. – 58 p.

KOVÁCS Márk-Sándor: A product placement jelensége kortárs sorozatokban. Irányító tanárok: Kádár Magor; Keszeg Anna. – 41+40 p.+ 1 CD

KRIPPÁN Kinga: A 2011-es népszámlálási kampány a felvidéki és az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 45 p.

LÁZÁR Noémi: Sikeres fashion branding a romániai divatvilágban. Rozalb de Mura. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 52 p.

LŐRINCZ Lóránt: Szerfüggőség regényben és filmen Hunter S. Thompson *Félelem és reszketés Las vegasban* című regénye és Terry Gilliam-féle filmes adaptációja. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 83 p. + 1 CD

LUKÁCS Bettina: Romaellenes előítéletek és sztereotípiák a Mónika-show-ban. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p.

MÁTHÉ Bernadette: Ifjúsági szubkultúra Magyarországon a kommunista rendszerben. A heavy metal stílust képviselő Pokolgép zenekar sztárrá válása. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 76 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor restaurálásáról készült két dokumentumfilm szemiotikai elemzése. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p. + 1 CD

MIKÓ Hunor: Csapattól a csoportig. Irányító tanár: Kádár Magor. – 60 p.

MOCZÁS Zsuzsanna: Kate Moss, mint kulturális– és divatikon. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 77 p. + 1 CD

ÖTVÖS Beáta: A Facebook nyelvezete. Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 43 p. + 1 CD

PAP Eszter-Edina: Netgeneráció Kézdiszéken. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 62 p. + 1 CD

PAP Ferenc Dániel: Székelykapu, mint lehetséges márkaelem. Irányító tanár: Kádár Magor. – 47 p. + 1 CD

PAP Melinda-Rozália: Sajtó és politika viszonyának etikai problémái a MÚRE Becsületbíróságának gyakorlatában. Irányító tanár: Ungvári-Zrinyi Imre. – 87 p.

PUSKÁS Emilia: Családi krízisek reprezentációi a filmes narratívákban. Irányító tanár: Péntek Imre. Konzulens tanárok: Dégi Csaba, Keszeg Anna. – 49 p. + 1 CD

SIMÓ Tamás: Online arculatváltás, avagy a www.bbte-kommunikacio.ro esete. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

STRUCZUI Rita-Beáta: Sztármárkázás Romániában. Esettanulmány Loredana Grozáról. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 57 p. + 1 CD

SZIGYÁRTÓ Z. Norbert: A blogírás és az újságírás kapcsolata a „Morgás joga” blog kapcsán. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

SZŐCS Levente: A „zászlóháború” médiatükre. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 43 p. + Melléklet: 32 sztlan old.

TAMÁS Réka: Az RMDSZ fiatalít?! Székelyudvarhelyi 2012-es helyhatósági választások után. Irányító tanár: Salat Levente. – 53 p. + 1 CD [2 péld.]

TANKÓ Gabriella: Üzletbelsők alakításának kommunikációja. Irányító tanár: Albert Júlia. – 47 p. + 1 CD

VINCZELLÉR Zsuzsanna-Beáta: Szagkommunikáció és személyi branding, avagy az orr nem politizál. Irányító tanárok: Kádár Magor; Keszeg Anna. – 65 p. + 1 CD

VIZAKNAI Zsófia: Médiaszabályozás. Az európai irányelvek érvényesülése a romániai és magyarországi médiaszabályzásban. Irányító tanár: Pócsik Ilona. – 78 p. + 1 CD

2014 (62. POLC)

ANGI Tünde: Street art és graffiti Kolozsvár belvárosában. Irányító tanár: Kassay Réka. – 3 f., 59 p. + 2 lev. + 18 p.

ANTAL Izabella: A női újságírók szerepe az erdélyi magyar sajtóban, 2014-ben. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

BAN Anita-Evelin: A Chanel ház stratégiái. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 66 p. + 1 CD

BARTA Noémi: Az AIESEC önkéntes projektek által érkezett fiatalok interkulturális beilleszkedése Kolozsváron. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 76 p. + 1 CD

BENCZÉDI Melinda-Emőke: Családi fotóalbumok használata és kommunikációs funkciói a 20. Században. Esettanulmány. Irányító tanárok: Keszeg Anna; Vincze Hanna Orsolya. – 110 p. + 2 CD

BEREKMÉRI Gabriella: A gernyeszegi Teleki kastély árnyékában. Irányító tanár: Simonffy Katalin. – 42 p.

BOGYA Johanna: Fairplay-értelmezés: jelentős sporttörténeti doppingbotrányok Kárpát-medencei szakemberek szemszögéből. Irányító tanár: Killyéni András. – 57 p.

BOTHA Emese: Nickelodeon egykor és most. A csatorna gyermekszereplős műsorainak elemzése. Irányító tanár: Kassay Réka. – 40 p.

BUHALA Brigitta: A morális pánik elmélete a romániai médiában. A 2013. szeptemberi „kóbor kutya botrány" alapján. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 59 p.

BUZOGÁNY Judit: Marilyn Monroe alakja a közösségi médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 76 p.

CSÉKI Leona: Családok reprezentációja a napjainkban, Romániában bemutatott tévéreklámokban. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 51 p. + 3 CD

CSOMA Nóra: A kolozsvári független színházi társulatok kommunikációja. – Váróterem Projekt. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

CSOMÓS Éva-Zsuzsánna: A modern színház vizuális arculatának megteremtése. Esettanulmány a Kolozsvári Magyar Színházról. - Irányító tanárok: Keszeg Anna; Kádár Magor. – 70 p. + 1 CD

DAN Anette: Digitális eszközhasználat a pedagógiában. Irányító tanár: dr. Kálmán Ungvári Kinga, 59 p., 2 példány + 1 CD

FANCSALI Barna: A média hatása a politikai pártok és azok jelöltjeinek megitélésére. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 59 p. + 1 CD

FANEA Imola: Mire figyelt Románia Londonban? A romániai média híreinek elemzése a 2012-es londoni Olimpiáról. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

FELE Enikő: Az egyházi javak visszaszolgáltatása nyomán indított Mikó-ügy perének sajtóvisszhangja. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 52 p.

FÓRIKA Helga-Ágota: Vizuális trendek az autóreklámokban. Cannes Lions 2007–2010. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 118 p. + 1 CD

GAZDA Emese: Médiakonvergencia a közösségi médiában. Az elmélettől a gyakorlati megfigyelésig. Egy likegyújtó facebook-oldal kialakításának tapasztalata. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 86 p. + 1 CD

GRUNZÓ Tímea: A nő a farmerben / A farmerben a nő. Női szerepek megjelenése a vezető farmermárkák kampányaiban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 72 p. + 1 CD

HEINRICH Henrietta: A romániai Máltai Segélyszolgálat online kommunikációja – weboldal elemzése. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 73 p. + 1 CD

HENNING Eszter: A Székelyek Nagy Menetelésének médiareprezentációja az országos sajtóban. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 47 p. + 2 lev

JÓZSA Erzsébet Andrea: Romák a romániai magyar médiában. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 43 p. + 1 CD

JUHOS Rózsi: Indig Ottó által szerkesztett Hétfő Reggel bemutatása. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

KÁLLAY-MIKLÓS Panna: Az egyházak erdélyi magyar médiareprezentációja. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 79 p. + 1 CD

KÁROLY Ágnes: Udvariasság régen és most. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

KELEMEN-PÁL Tünde: Erotika és szexualitás kortárs női popénekesek videoklipjeiben. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 67 p. + 1 CD

KOLOZSI Emese: Vállalatok társadalmi felelősségvállalásának változása 2010 és 2013 között. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Antal-Vilmos: A slam poetry mint kulturális marketing speciális esete. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

KONDOR Andrea Júlia: Rihanna – egy pop-díva imázsépítése. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 65 p. + 1 CD

KOPACZ Eszter Róza: A Dolgozó Nő Mítoszai. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 54 p. + 1 CD

KOVÁCS Anita: Promoválási eszközök használata a kozmetikai ipar területén. Esettanulmány: Avon Hargita. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 109 p. + 1 CD

KOVÁCS Zsolt: Ifjúsági szervezet hírnevét befolyásoló tényezők. A Bogátalji Mozgalom ifjúsági szervezet külső és belső kommunikációjának elemzése és fejlesztési lehetőségei. Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 76 p. + 1 CD

KOZMA Csaba: A „Fekete kéz". A szárhegyi „rendszerellenes" szervezet monografikus elemzése. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 40 p.

LAKATOS Dorottya: Székelyföldi autonómia a román sajtóban. Irányító tanár: Salat Levente. – 126 p.

LARCHER Barbara: Nemzetközi CSR-trendek lokális megjelenése. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 51 p. + 1 CD

LÁSZLÓ Emese: Budapest reprezentációi kortárs filmeken (1990–2013). Irányító tanárok: Keszeg Anna; Kádár Magor. – 53 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárok és hősök a klasszikus magyar hangosfilmben (1931–1944). Irányító tanár: Virginás Andrea. – 66 p.

NAGY Judit Brigitta: A szülők beszédfejlesztő munkájának összehasonlítása a tanítók munkájával. Irányító tanár: Albert Júlia. – 50 p. + 1 CD

NAGY Noémi: Székelyföld területi autonómiájának kommunikációja. Irányító tanár: Tibori [Szabó] Zoltán. – 41 p.

NAGY Orsolya: A Magyar Újságírók Romániai Egyesületének újságírói Etikai Kódexe és a kortárs kihívások. Irányító tanárok: Rácz Éva-Mária; Györffy Gábor. – 54 p.

POCSVEILER Mária: Az integrált személyes márkázás politikusok, celebek, vállalatvezetők, alkalmazottak és csoportok esetében. Irányító tanár: Szász Alpár Zoltán. – 69 p. + 1 CD

SEBESI Enikő-Csilla: Székelyek Nagy Menetelése. A sajtóvisszhang vizsgálata. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 66 p.

SZABÓ Adél: Etikus tájékoztatás bűncselekmény esetén. Irányító tanár: Zörgő Noémi; Konzulens: Vallasek Magdolna. - 86 p. + 1 CD

SZABÓ Eszter: XX. század eleji budapesti kávéházak arculatának változása a XXI. század elején. Irányító tanárok: Zörgő Noémi; Keszeg Anna. – 66 p.

SZABÓ Krisztina Henrietta: Férfi és női nyelvhasználati különbségek a gimnázisták körében. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 72 p. + 3 CD

SZEIBERT Tekla: A gyerekek meséhez és gyermeksajtóhoz való viszonyulása. Felmérés 8-12 éves máramarosszigeti tanulók körében. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

TAMÁS Szende Tímea: Kultúrtégla. A Fidelio összművészeti portál Dzsessz, Világzene, Népzene rovatának elemzése. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p.

TÓTH Tímea Kitti: Milyen hatása van az agyfélteke-dominanciának a kommunikációs készségekre? Avagy anagramma-játékokkal vizsgált grafikus és informatikus hallgatók. Irányító tanárok: Dégi L. Csaba; Kádár Magor. – 48 p. + 1 CD

TÓTH Krisztina: Újságíró-ábrázolás az amerikai filmekben. Irányító tanár: Kassay Réka. – 42 p.

VASS Renáta: Nicolae Ceaușescu személyi kultusza a romániai sajtóban. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 45 p.

VISKY Anna: Mobiltelefonos applikációk kommunikációs eszközének luxusbrandek általi használata. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 61 p.

2015 (66. POLC)

BAGAMÉRI Noémi: A Kolozsvári Magyar Opera piaci helyzete és promoválási lehetőségei. – Újragondolva. Irányító tanár: dr. Kádár Magor Elek. – 52 p. + 1 CD

BAJKÓ Dorottya: A digitális identitás alakulása a magyar vloggerek körében. Irányító tanárok: dr. Vincze Hanna Orsolya, dr. Dégi Csaba László. – 122 p. + 1 CD

BALLOK Zsuzsa Csilla: A 2014-es államelnök választási kampány második fordulójának PR vonatkozásai. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 79 p. + 1 CD

BECSEY-IMREH Noémi: A piros kultúrája, a kultúra pirosa. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 2 lev., 58 p. + 1 CD

BEDŐ Izabella-Éva: „Sharenting”. Szülők jelenléte a közösségi médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 55 p. + 1 CD

BENEDEK Bernadett: Romakép a kézdiszentléleki motoros baleset médiareprezentációiban. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 75 p. + 1 CD

BENEDEK Zsófia: A Prada online kommunikációja. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 53 p., 1 példány

BIRÓ Árpád-Levente: Kommunikációs stratégiák a nagyváradi Szigligeti Színházban. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 62 p. + 1 CD

BRINZAN-ANTAL Cristina: Az Ellenpontok erdélyi samizdat kiadvány. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 52 p., 1 példány

BUCSI Sándor: A magyar nyelvű oktatás ügye a romániai magyar sajtóban. A *Romániai Magyar Szó* 1990-es lapszámainak elemzése. Irányító tanár: de. Győrffy Gábor. – 46 p. + 1 CD

CSATA Réka: A kolozsvári sreet fashion vizsgálata. Irányító tanárok: dr. Zörgő Noémi, Keszeg Anna. – 2 lev., 106 p. + 1 CD

CSEKE Heléna: Koszovó függetlenségének tükrözése az erdélyi magyar online sajtóban. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 53 p, 1 példány

CSERGŐ Beáta: A kereskedelmi rádió és hallgatói. Irányító tanár: Rácz Éva. – 2 lev., 110 p. + 1 CD

FÜLEP Beatrix: Étkezz gyorsan, de egészségesen. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 51 p. + 1 CD

GAZSI Evelyn: A magyarországi hírműsorok bulvárosodása. A Fókusz és az Aktív műsorok elemzése. Irányító tanár: dr. Péter Árpád. — 46 p. + 1 CD

GÁL Pálma: A Szivárvány és napsugár gyermeklapok szerepe az oktatásban. Irányító tanár: Vallasek Júluia. — 66 p. + 1 CD

GERCUY Ildikó-Mária: Arculati elemek Eminem videoklipjeiben. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 87 p. + 1 CD

GÉCZI Renáta: Hogyan befolyásolta a közösségi média a 2014-es romániai elnökválasztásokat? Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 52 p. + 1 CD

HANKÓ Renáta Dalma: Multikulturális Kolozsvár. Nagytotál a Kolozsváron tanuló külföldi diákok helyzetéről. Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 47 p.

KÖNIG Ronald: Olvasási szokások a magyar egyetemisták körében. Irányító tanárok: dr. Dégi László Csaba, dr. Péntek Imre. – 86 p. + 1 CD

KRISTÁLY Beáta: Forradalom 2.0: a közösségi média, mint a civil aktivisták elsődleges eszköze. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 34 p. + 1 CD

LĂNCUȚĂ Tibor: Batman, a mítosz és kortárs reprezentációi. Irányító tanárok: dr. Keszeg Anna, dr. Dégi László Csaba. – 45 p. + 1 CD.

LEITNER Roland: Elektronikus sportok a közösségi médiában. Miért népszerű a Counter-strike? Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 49 p., 1 példány

MARIAN Cristina: A szólásszabadság korlátai a romániai magyar médiában. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 74 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi: Az önkéntesség aktualitása napjainkban Székelyudvarhelyen. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 82 p. + 1 CD

MOLNÁR Győző Szabolcs: Futball és bundázás a romániai sportsajtóban. Irányító tanár: dr. Killyéni András. 54 p., 1 példány + 1 CD

NAGY Kinga: Az Electric Castle fesztivál értékeinek sajtóvisszhangja. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 2 lev., 54 p. + 1 CD

NÉMET Előd Szabolcs: Az I.-IV. Osztályos gyerekek internethasználati szokásainak reprezentációja. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 56 p. + 1 CD

POLACSEK Péter: A kolozsvári román sajtó szerepe az anyanyelvhasználati törekvésekkel és a többnyelvűséggel kapcsolatos többségi társadalmi mentalitás formálásában 2015-ben. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 47 p. + 1 CD

POP Zsófia: Kovászna város promoválása. Irányító tanár: dr. Kádár Magor Elek. – 72 p. + 1 CD

PORTIK Ágota: Kommentkultúra Erdélyben. Esettanulmány Mezei János DNA-ügye kapcsán. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 4 p.+ Függelék 4 p. + 1 CD

RUSU Péter: A 444.HU és az új típusú újságírás sajtónyelvi forradalma. Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 44 p. + 1 CD

SARÁNY Orsolya: A magyarországi youtube világ: Műfajok és hírességek. Irányító tanárok: dr. Vincze Hanna Orsolya, drd. Seer László-Csaba. – 65 p. + 1 CD

SÁNDOR Anna: Cum este reprezentată femeia în reclamele de industriile sănătate și frumusețe. Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya – 1 példány, 31 p.

SERGI Thomas Ștefan: A román és a magyar televíziós híradókban megjelenő politika. Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 1 lev., 206 p.

SERILLA Monika: Médiafogyasztói szokások változása a web 2.0 megjelenésének következtében. A közösségi oldalal mint médiafo4rrás a Kolozsváron tanuló fiatalok körében. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 47 p. + 5 p. + 1 CD

SIMON Gabriella: Sepsiszentgyörgyi fiatalok migrációk motivációja. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

SIMÓ Helga: Az Iszlám Állam, a médiadzsihád megteremtője – a Dabiq magazin elemzése. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. 50 p., 1 példány + 1 CD

SZABÓ-GYÖRKE Zsombor: Kolozsvári kisvállalkozások online kommunikációs tevékenységének elemzése. Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi – 1 példány, 61 p.

SZÁSZ Imola Éva: Kiss Ádám imázsépítésének mediális komponensei. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 57 p. + 1 CD

SZÉN Sándor: A kolozsvári, illetve a budapesti Üllői úti stadion története a korabeli sportsajtó tükrében. Irányító tanár: dr. Killyéni András. – 89 p. + 1 CD

TAMÁS Izabella: A gyermekek médiakörnyezete. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 64 p.+ 1 CD

TAMÁS – GEBE Karola: Tordaszentlászló kulturális egyesületeinek kommunikációja 1888-1988 között. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 100 p.

VERES Tünde: A távközlési szolgáltatók online kommunikációja. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 110 p.+ 1 CD

VINCZE Tímea: A tévésorozatok megújulása. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 50 p.+ 1 CD

VIRÁGH Bernadett: A hazugság szerkezete. Propaganda Márton Áron ellen a romániai sajtóban. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 55 p. + 5 p. + 1CD

2016 (67. POLC)

ALMÁSI Judit-Eszter: Városmárkázás. Kolozsvár, mint márka. Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p. + 1 CD

GUB László: A márkák kommunikációja a 2014-es női kézilabda Európa bajnokságon. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p. + 1 CD

KOCSIS Heléna Henrietta: Antidivat, normcore és divatblogok. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

MÁTHÉ Melinda Timea: Filmek és könyvek szerepe Michael Jackson imázsának alakításában. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

SZILÁGYI Zoltán: Kelemen Hunor arculata és imázsa a 2014-es államelnöki választási kampányban a romániai magyar sajtó tükrében. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 139 p. + 1 CD

2016 (67. POLC)

AMBRUS Tímea: Az internet íráskultúrára gyakorolt hatása. A TED előadásainak kommentelemzése alapján. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 45 p. + 1 CD

BARTALIS Hanna: Romániai magyar fiatalok kétnyelvű helyzetbe. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 78 p. + 1 CD

BEDE Laura: A nők reprezentációja a 2006–2016 közötti Oscar-díjas filmekben. Irányító tanár: dr. Botházi Mária – 54 p. + 1 CD

BEKŐ Henrietta Ildikó: Kommunikációs kihívások egy néptáncegyüttes működésében. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 113 p. + 1 CD

BENEDEK Zsófia: A Prada online kommunikációja. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

BEREKMÉRI Gabriella: Mémes kérdés: Merre tart a digitális kommunikáció? Irányító tanár: dr. Péter Árpád. – 39 p. + 1 CD

BORZÁSI Beatrix-Anita: A Colectiv-tragédia sajtóvisszhangja az adevarul.ro portálon. Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. – 38 p.+ 1 CD

BUDAI Brigitta-Evelin: A kolozsvári vendéglátó egységek közösségi média kommunikációjának hatékonysága. Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 66 p. + 1 CD

CSOMOR Noémi Cecília: A 9/11-es New York-i katasztrófa magyar és román hírügynökségi jelentések tükrében. Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 55 p. + 1 CD

DÁVID Júlia-Noémi: Online médiafogyasztói különbségek a falusi és városi fiatalok körében. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 52 p. + 1 CD

DEMKÓ Eszter Renáta: Társadalomkritika a Simpson családban. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

DÉNES Kinga: Az Erdélyi Ifjúsági Keresztyén Egyesület szervezeti kommunikációjának a vizsgálata. Irányító tanárok: dr. Kádár Magor, drd. Székely Tünde. – 69 p. + 1 CD

DOBAI Csaba: Segít, ha elő tudod adni a zenédet? Avagy az előadás-technika szerepe az élőzenében. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 65 p. + 1 CD

DUKA Eszter: Identitás-leképzés a YouTube-on. A Hollywood hírügynökség nevű csatorna elemzése. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 61 p. + 1 CD

FARKAS Andrea: A kommunikációs tényezők szerepe az altruista viselkedésben: különös tetintettel a Bystander effektusra. Irányító tanár: dr. Péntek Imre. – 94 p. + 1 CD

GEDŐ Dalma-Orsolya: A *Nőileg* magazinból kibontakozó nő képe. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 68 p. + 1 CD

HALÁSZ Beáta-Éva: The Importance of Public Speaking. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 45 p. + 1 CD

JÁRAY Zsanett: Online médiafogyasztás a hagyományos sajtótermékek tükrében. Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 58 p. + 1 CD

JÁSZAY Evelyn Csilla: A Cerkabella gyermek- és ifjúsági könyvkiadó kommunikációja – Javaslattétel az erdélyi piac megszólítására. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 63 p. + 1 CD

KÁDÁR Hanga: Multiplatformos Harry Potter – az időtlenség titka. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia, drd. Deák Anita. – 76 p. + 1 CD

KELEMEN Csenge: A Pinterest és a vizuális kultúra. A Pinterest hatása az erdélyi magyar fiatalok vizuális kultúrájának kialakításában. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 60 p. + 1 CD

KELEMEN Melinda: Marilyn Monroe kortárs reprezentációi. Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya. – 60 p. + 1 CD

KINDA Noémi: Esettanulmány a Gravity márka online kommunikációjáról. Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 59 p. + 1 CD

KORPOS Attila: A csíkszeredai jégkorong kettészakadása – ellentét vagy siker? Irányító tanár: dr. Győrffy Gábor. Konzulens: Orbán Zsolt. – 54 p.

KOZMA Ágnes: Médiareprezentációk a fikcióban. *Az éhezők viadala*, mint modern valóságshow. Irányító tanár: dr. Péter Árpád. – 57 p. + 1 CD

KUDOR Noémi: Stíluskommunikáció és YouTube közösség. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

KULCSÁR Dávid: A közösségi rádiózás normái a kolozsvári Agnus Rádió műsoraiban. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia Réka. – 71 p. + 1 CD

LIKKER Erika Zsuzsanna: Szupertémák az online hírek befogadásában. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 71 p. + 1 CD

MÁK Arany-Ildikó: Diákúságírás Kolozsváron. A Perspektíva. Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya. – 73 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárkultusz a kolozsvári némafilmgyártás idején (1911–1920). Irányító tanár: dr. Blos Jáni Melinda. – 63 p. + 1 CD

NAGY Eszter: Street art jelenség, mint a városi kultúra része erdélyi városok viszonylatában. Esettanulmány: Obie Platon. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

NAGY Kamilla Gyöngyvér: Gyűlöletbeszéd az erdélyi mgyar sajtóban – A Szabadság és a Székelyhon sajtóanyagainak vizsgálata. Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 50 p. + 1 CD

NAGY Krisztina: Férfi és női kommunikációs sztereotípiák hatása a tárgyalások eredményeire. Irányító tanár: dr. Péntek Imre. – 58 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: Derű és terror – a müncheni olimpia romániai sajtóvisszhangja. Irányító tanár: dr. Killyéni András. – 55 p. + 1 CD

PAKÓ Szilvia: Tudósítás szabályok nélkül. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 88 p. + 1 CD

PÁL Blanka: Máréfalva kommunikációja és kommunikációs terve. Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi. – 60+5 p. + 1 CD

PÉTER Andrea Helén: A kőrispataki Szalmakalap Múzeum promoválása. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 124 p. + 1 CD

PRÓZSA Lilla-Zsuzsanna: Trauma-megjelenítések az On the Spot dokumentumfilm sorozatban. Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia, Sipos Zoltán. – 64 p.+ 1 CD

SALLÓ Krisztina: A közösségi média szerepe krízishelyzetben. A Collectiv-tragédia lenyomata a Facebookon. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 47 p. + 1 CD

SZABÓ Hanna-Rita: Művészetkommunikáció. A kortárs kolozsvári színtér globális és lokális kontextusai. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 82 p. + 1 CD

SZÉKELY Izabella Katalin: Kulturális különbségek a sztárképződésben. Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

TAKÁCS Dániel: GAGA – Világtrendkövetés Magyarországon. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 47 p. + 1 CD

TASI Annabella: Tartalom, diskurzus és ideológia a médiakommunikációban – Colectiv-tüntetések online médiareprezentációja. Irányító tanár: dr. Salat Levente. – 52 p. + 1 CD

TIMÁR Kinga: Vendéglátó kisvállalkozások online kommunikációs esközhasználatának viszgálata. Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 51 p. + 1 CD

VADAS Henrietta: Hős vagy áruló Bradley Manning? Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 77 p. + 1 CD

ZATYKÓ Dalma Enikő: Szent László Napok szponzor stratégiája. Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 49 p. + 1 CD

ZILAHI Ágnes-Réka: A drogfüggőség megjelenítése a midcult filmekben. Irányító tanár: dr.Vallasek Júlia. – 56 p. + 1 CD

2017 (68. POLC)

ANTAL Szidónia: A Videómánia nevű You Tube-csatorna elemzése. Identitásképzés a YouTube-on. Irányító tanár: Botházi Mária. – 51 p. + 1 CD

ÁDÁM Rebeka: Facebook és Instagram képek szerepe a hírességek imázsalakításában. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 136 p.

BAROTHI Brigitta: Sepsiszentgyörgy, mint városmárka. Irányító tanárok: Kádár Magor, Keszeg Anna. – 70 p. + 1 CD

BALÁZS Antónia: Véleménynyilvánítás online terekben. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya; dr.Vallasek Magdolna. – 50 p. + 1 CD

BÁNTÓ Brigitta Tímea: Food-trendek, avagy kolozsvári trendi éttermek. Irányító tanár: Keszeg Annak. – 63 p. + 1 CD

BEREI Dóra: Kommunikációs kampányok sikerességi kritériumai a civil szférában. Irányító tanár: Seer László. – 59 p. + 1 CD

BOTH Klaudia-Bernadett: Filmes mémek az online kommunikációban, Kolozsvári egyetemisták és a Trónok Harca mémek. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 90 p. + 1 CD

BRINZAN-ANTAL Cristina: Az **Utunk** folyóirat irodalompolitikája (1947–1949). Irányító tanár: Györffy Gábor. – 38 p. + 1 CD

CZIRA Izabella: Energiaitalok reklámkommunikációs tevékenysége. Összehasonlító felmérés a fogyasztók preferenciáját illetően. Irányító tanárok: Kádár Magor, Benedek István. – 108 p. + 1 CD

CSATA Tamara: Divatblogok hatása a kolozsvári egyetemistákra. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 45 p. + 1 CD

DEÁK Gergő: Mitől lesz sikeres egy hip-hop zeneszám? Esettanulmány: BSW. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 107 p. + 1 CD

DEMETER Anita: A vloggerek, mint új médiasztárol? – Egy Z generációs kutatás tapasztalatai. Irányító tanárok: Seer László, Benedek István. – 52 p. + 1 CD

FODOR Tekla: „Se ruhában, se meztelenül...” Erotika a *Magyar Népmesék* rajzfilmsorozatban. Irányító tanár: Györffy Gábor. – 43 p. + 1 CD

GAZDA Előd: Médiakonvergencia a közösségi médiában. A *Középsuli* websorozat sikere. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 60 p. + 1 CD

GÁSPÁR Katalin: Kolozsvári fiatal felnőttek attitűd vizsgálata a mesterséges intelligencia kapcsán. Irányító tanárok: Dégi László Csaba, Seer László-Csaba. – 56 p. + 1 CD

GERGELY Boglárka: Hibrid identitások a Homeland című sorozatban. Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 266 p. + 1 CD

JAKAB Mónika: Egy falurombolás reprezentációi. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 42 p. + 1 CD

JAKABOS Orsolya: Női szerepek a Black Mirror sorozatban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 75 p. + 1 CD

HARKAI Réka-Karola: Női reperezentációk „Az alelnök” című sorozatban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 49 p. + 1 CD

KÁDÁR Kata: Menekültkérdés a magyarországi sajtóban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 46 p. + 1 CD

KERESZTES Bea-Mária: A 2008/2009-es roma sorozatgyilkosságok erdélyi magyar és magyarországi sajtóvisszhangja. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 53 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Zenge: „A vesztesek sikere” Európa Kulturális Fővárosa fellépés 2021-es kiírása: Kolozsvár és Sepsiszentgyörgy pályázatainak sikerességi vizsgálata. Irányító tanár: Kádár Magor. – 178 p. + 1 CD

KOLUMBÁN-BALÁZS Zsolt: Történetmesélés a riportfilmekben. Csángálló zenekar. Irányító tanárok: Györffy Gábor, Stanik Bence. – 20 p. + 1 CD

KONDOR Andrea Júlia: A bevándorló-kérdés megjelenése a romániai magyar online sajtóban. Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi. – 50 p.+ 1 CD

KORPOS Zsolt: Vizuális elemek Lady Gaga Marry The Night videoklipjében. Esettanulmány. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

KOVÁCS Lilla-Nóra: Stresszkezelés az előadástechnikában. Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 81 p. + 1 CD

KOVÁCS Orsolya: A Magyar Kétfarkú Párt megjelenítése a magyarországi online sajtóban. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 48 p. + 1 CD

KRISTÓ Ákos: A MOL társadalmi felelősségvállalása és sportszponzorizációja. Irányító tanár: Kádár Magor. – 98 p. + 1 CD

LAPOHOS Sarolta Ildikó: Sisters-kávé(zó) – miért jó? Irányító tanárok: Kádár Magor, Keszeg Anna. – 52 p. + 1 CD

MANDEL Szabolcs: A közösségi finanszírozás sikerére ható tényezők és azok felhasználása a kommunikációs gyakorlatban. Irányító tanár: Seer László Csaba. – 37 p. + 1 CD

MÁRTON Krisztina Zsuzsa: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata a vámpíros filmekben, avagy a férfi és női szerepek az Alkonyat sorozatban. Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya. – 71 p. + 1 CD

MÓZES Mihály: Hollywoodi és független filmes plakátok 2016-ban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 73 p. + 1 CD

NAGY Péter: Márkanevek köznevesülése. Irányító tanár: Kádár Magor. – 46 p. + 1 CD

NÉBEL Orsolya-Enikő: pulzArt kortárs összművészeti fesztivál. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 98 p. + 1 CD

SÁNDOR Csilla: Testbeszéd a képernyőn. Irányító tanár: Györffy Gábor. – 50 p. + 1 CD

SOARE Szende-Andrea: Fesztiválok identitása: az Electric Castle és az Untold. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

SZABÓ Rozália-Noémi: A kovásznai kisvállalkozók vélekedése a Transilvania Bank vizuaális identitás-váltásáról. Irányító tanár: Kádár Magor. – 39 p. + 1 CD

SZABÓ Sarolta: A Székelyföldi Legendárium projekt és Székelyföld márkázásának összefüggései. Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 76 p. + 1 CD

SZÁSZ Dóra Ingrid: Winkler Gyula, EP képviselő politikai tevékenysége és kommunikációja. Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 59 p. + 1 CD

SZŐCS Csilla: Termékelhelyezés román videoklipekben. Irányító tanár: Kádár Magor. – 56 p. + 1 CD

TAR Henrietta: Szelfikultúra és önreflexió. Irányító tanár: Botházi Mária. – 70 p. + 1 CD

TÁLAS Eszter: A textília és a márkaépítés kapcsolata. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 117 p. + 1 CD

VERES Anett: A 21. századi mesehős – Hogyan befolyásolja a gyerekek értékorientációját a média. Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Dégi László Csaba. – 82 p. + 1 CD

VICSI Judit: Fiatalkorúak ábrázolása a Minerva sajtófotó-archívumban. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

2018 (69. POLC)

BALOGH Kincső: Univerzumteremtés Tim Burton rajzfilmjeiben. *A halott menyasszony, Karácsonyi lidércnyomás*. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

BALOG Emese: A kolozsvári Hóstát felszámolásának sajtóreprezentációja. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 44 p.

BALOG Orsolya: A romániai üzletláncok CSR tevékenysége. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 65 p. + 1 CD

BÉNYEI Ingrid: Nagybánya városmárkázása kulturális kontextusban. Irányító tanár: Kádár Magor. 1 példány, 64 p. + 1 CD

BURYÁN Tünde: Városmárkázási kísérletek, avagy Medgyes750, ünnepel a város! Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 55 p. + 1 CD

DARVAS Boróka: A Soros-ellenes kampány médiamegjelenítése az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Tibori-Szabó Zoltán. – 1 példány, 66 p.

DOMOKOS Attila: A „Z-generáció” sorozatfogyasztási szokásainak átalakulása. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 67 p.

FEISZTHAMMEL Norbert: A Márton Áron Főgimnázium diáktanácsának kommunikációja. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 49 p.

FÉLEGYHÁZI Szintia-Kitti: Corporate Social Responsibility (CSR). Vállalatok társadalmi felelősségvállalása az Aqua Carpatica tükrében. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 57 p. + 1 CD

GÁL András: Meditáció, spirituális elmélyülés az online sajtóban. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 61 p.

HATOS Andrea: Az Udvarhelyi Híradó és a Csíki Hírlap szerkesztőségében dolgozó újságírónők szakmai lehetőségei. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 70 p.

HEVELE Lili: A manipuláló média: a CEU körül kialakult botrány bemutatása a magyarországi online sajtóban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 72 p.

IMETS Dóra: Szponzorált tartalom az Instagramon, így posztolnak a magyarországi influencerek. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

ISTVÁN Béla: Egy online játék brand és közösség építő stratégiái. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 47 p.

JÓZSA Ildikó: A Székelyföldi élelmiszeripari brandek ismertségének és használatának felmérése a kolozsvári magyar egyetemisták körében. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 84 p. + 1 CD

KAITAR Henrietta-Rebeka: Verespatak világörökséggé nyilvánításának tükrözése magyar és román hírügynökségi anyagokban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 63 p.

KASSAY Tímea: A romániai állatvédő szervezetek online PR tevékenysége. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 60 p.

KISMIHÁLY Boglárka: Addikciók reprezentációja az erdélyi magyar online sajtóban. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 59 p.

KOCSIS Edina. A virtuális valóság, mint kommunkációs technológia. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 53 p. + 1 CD

KÓNYA Tímea. Black Friday jelenség és az online vásárlási szokások vizsgálata. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

KOVÁCS Ágnes: A közösségi média szerepe a Forma-1 online tevékenységében és kommunikációjában. Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 54 p.

LÁSZLÓ Tímea: Csíkszeredai magyar középiskolások olvasási szokásai. Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

LÁZÁR Beáta: Fér-e még szín a palettán? – Avagy hogyan pozícionálja magát egy fesztivál Erdélyben. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

MAJLÁTH Réka: Migránsokról szóló első plakátok megjelenésének vizsgálata az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 40 p.

MENYHÁRT Helga-Viktória: Rajzfilmakarakterek népszerűsége az elemi iskolások körében. Irányító tanár. Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 66 p.

MIHÁLY Kriszta-Kinga: A közösségi média csoportképző ereje: a The Artidote közösség. Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 54 p.

MIKLÓS-DEÁK Zsuzsa: A #metoo kampány erdélyi sajtóreprezentációja. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 77 p.

MORAR Ervin-Gábor: A Slam Poetry mint tömegkommunkációs eszköz. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 91 p. + 1 CD

NAGY Gellért: A „Pumped-jelenség”. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

NAGY Vanda: A kisváros nagy szíve. A Székelyudvarhelyi Közösségi Alapítvány kommunikációja. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

NEMES Imola: Coming-out a Youtube-on. Digitális identitás- és közösségépítés. Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 57 p.

PATAKI Zsolt-Róbert: Hová lettek a karakteres főgonoszok? Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 50 p.

POP László Dávid: Közösségi médiafüggőség a Kolozsváron tartózkodó Y generáció körében. Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

PUSKÁS Anasztázia-Mária: A 2015. évi ázsiai és afrikai menekültellenes magyarországi kormányzati kampány kommunikációja a magyarországi és romániai magyar nyelvű sajtóban. A budapesti Népszava és a kolozsvári Szabadság napilapok sajtóanyagainak összehasonlító vizsgálata. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 56 p.

REND Orsolya: Social Median Style Guide Váróterem Projekt és ZUG.zone. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

SNELENPERGER Noémi: Fake news: betekintés az álhírek világába. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

SPIELMANN Hunor-Gergő: Loialitatea si comportamentul clientilor fata de brandul Pegas. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

SZABÓ Lidia-Dóra: Az időskor megjelenése egy népszerű magyar YouTube-csatornán: Ilonka néni. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

SZÁSZ Botond László: A kommunikáció jelentősége és jellegzetességei a World of Warcraft ban levő játékosok kölcsönhatásában. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. -- 1 példány, 115 p.

SZÉKELY Emőke: Tanár-diák kapcsolatának vizsgálata a konfliktuskezelés és kommunkációs jellemzők mentén. Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

SZILÁGYI Lilla: A szervezetek kommunkációs stratégiája a közösségi média felületén. Esettanulmmány: A RIF és MKT IB Facebook oldalának vizsgálata. Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 62 p. + 1 CD

TOMPA Réka: Manipuláció az audiovizuális tartalom által. Az M1 csatorna híradóinak elemzése. Irányító tanárok: Győrffy Gábor, Csibi László. – 1 példány, 44 p.

TOMPOS Renáta: Z generáció a közösségi oldalakon. Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 56 p.

TŐKÉS Hunor: A Krónika és a Szabadság közéleti napilapok és hírportálok tartalomelemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 79 p. + 1 CD

VADAS Henrietta: A Csík vármegyei magyar sajtó (1940–1944) összehasonlító vizsgálata. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 55 p.

VARGA Cecília: Politikai diskurzus és közszolgálati televíziózás. Az M1 csatorna híradóinak elemzése. Irányító tanár. Győrffy Gábor. – 1 példány, 65 p. + 1 CD

VÁKÁR Zsanett: A XIX. századi örmény kultúra az Armenia folyóiratban. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 77 p.

VERES Alpár: Székelyföldi sportcsapatok szponzorizációja. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

VERES Anett: A társadalmi vállalkozások online kommunikációja a közösségi média felületén. Esettanulmány: A ME to WE társadalmi vállalkozás közösségi oldalainak vizsgálata. Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

VERES Réka Judit: Fundraising kampányok az online térben. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

2019 (70. POLC)

BOGYOR Tas-Ottó: Kultúra, branding és lojalitás. A PulzArt kortárs összművészeti fesztiválon. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 67 p.

CZIMERMAN Adrien: Magyarországi női influencerek ismertsége a Szatmár megyei nők körében. 1. A Szatmár megyei, 11-35 év közötti nők tartalomfogyasztási szokásai a Youtube-on. 2. Magyarországi női influencerek ismertsége 11-35 év közötti Szatmár megyei nők körében, a magyar youtube-on végzett tevékenységük által. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 52 p.

CSERNÁTONI Antónia-Aliz: Az influencer sikerét elősegítő tények vizsgálata. Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 71 p.

CSIKI Zsuzsanna. Nők háborúja. Gyergyó környéki asszonyok visszaemlékezései a második világháborúra – Vizsgafilm. Irányító tanár: Csibi László. – 1 példány, 23 p. + 1 CD

DEMETER Kamilla: Méra Világzenei Csűrfesztivál. Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 79 p. + 1 CD

DOBRICZA Szabolcs: Élet a Fekete Tükörben – Avagy túlélni a mesterséges intelligenciák rohamos fejlődését. Irányító tanár: Seer László. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

FANCSALI Éva: A román influencer befolyása az erdélyi magyar egyetemista lányokra. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

FARKAS Júlia Dorottya: Orbán Viktor magyar miniszterelnök megjelenítése az erdélyi magyar sajtóban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 139 p. + 1 CD

FERENCZI Kriszta-Andrea: A „screenagerek” sorozatfogyasztása és a Netflix. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 71 p + 1 CD

FÜLÖP Kinga: Női szerepek és sztereotípiák a Friends sorozatban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

GÖRBE Helga: Cenzúra és alkotói kreativitás a Napsugár gyermekirodalmi lap 1980–2000 közötti időszakában. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

HALMI Petra: A televíziós műsorok alakulása Romániában és Magyarországon a szocializmust követően. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

HEGEDŰS Krisztina: Sharenting jelenség vizsgálata. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

HUNYADI Mária: Az RMDSZ 2017-es médiamegjelenései. A romániai magyar hírportálok visgálata. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 73 p. + 1 CD

IMRE Andrea: Népszerűsítő kampány a Kolozsvári Református Kollégiumnak. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 77 p. + 1 CD

JAKAB Bernadett: Nánásiék, avagy a közösségi bevonódás szerepe egy online brand felépítésében. Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 47 p. + 1 CD

KACSÓ Levente: Kolozsvár helytörténeti bibliográfiája a Szabadság című napilap alapján. 2013. január 4. – 2013. december 30. Irányító tanárok: Rüsz-Fogarasi Enikő, Gurka-Balla Ilona. – 1 példány, 165 p.

KÖTŐ Boglárka: Animáció és Disney-mesék. A lovak szerepe a Disney-rajzfilmekben. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

KÖVECSI Norbert: A branding elemeinek jelenléte a beat rockzenében a 60/70-es években és napjainkban. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 62 p.

KULCSÁR Norbert: TV sorozatok az on-demand világában: The Crown. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

MADARAS Anita: A ruha teszi az embert?! A divat, mint kommunikációs eszköz a kolozsvári egyetemisták mindennapjaiban. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 85 p. + 1 CD

MIHAI Bettina: A Facebook szerepe a fiatalok tájékozódásában. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p. + 1 CD

MÜLLER Erik: Az M2 gyerekcsatorna. Oktatás és szórakoztatás a közszolgálati televízióban. Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

ORHA Gergő: Az elnök hangja: @realDonaldTrump. Egy twitter-csatorna tartalomelemzése. Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 168 p. + 1 CD

ŐRŐSI Renáta-Barbara: Erdélyi magyar zenei fesztiválok kommunkációs tevékenysége. Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

PARÁSZKA Emőke: „Legalább megpróbáltam…”. Televíziós riportfilm. Irányító tanár: Csibi László. – 1 példány, 29 p. + 1 CD

SÁROSI Norbert István: A Krónika alapítása. A trendújító napilap első fél éve. Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 63 p.

SMAJDA Annamária: A televízió reprezentációja a kortárs videoklipekben. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

SZABÓ Anita: Szponzorált tartalmak a magyar és román beauty vloggerek körében. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 65 p.

SZILÁGYI Györgyi-Orsolya: A beautizmus, mint kognitív torzítás: Hogyan befolyásolja a külső attraktivitás a döntéshozatalt? Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

SZÁSZ Szidónia Szende: Székelyföldi városok éttermeinek online jelenléte. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 78 p. + 1 CD

TAMÁS Réka: Együtt az olvasóval a tető felé. Az újságírás és az irodalom viszonya a Tetőn irodalmi mellékletben, az 1944—2015 közötti időszakban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 180 p. + 1 CD

TOTH Emerencia: Kulturális márkák sikerességének vizsgálata és hatásuk a globalizációra. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p.

VAIDA Szidónia-Mária: Online biztonság a Facebook botrányok korában. Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 50 p. + 1 CD

VARGA-BAI Tamara: A Sarmasági Hírmondó története. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

VARGA Lilla Zsuzsanna: Fake news és egyéb állatfajták. Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 55 p. + 1 CD

ZSIGA Karola: Stíluskommunikáció és pályaválasztás. Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 63 p. + 1 CD

ZSIGA Regina: Fesztiválok és közösségi média – komparatív elemzés az erdélyi magyar fiatal generációk körében. Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

2020. január (70. POLC)

BARTOK Barbara: influencerek a közösségi platformokon – Dragos Karin és Jaclyn Hill imázsépítése a YouTube-on és az Instagramon. Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 53 p. + 1 CD

CRĂIȚA Niga Andreia: Whatever comes tomorrow, happened yesterday. Irányító tanár: Alexandra Croitoru. – 1 példány, 35 p. + diplomamunka album (Universitatea Națională de Arte din

București, Facultatea de Arte Plastice, Fotografie – Videoprocesare computerizată a imaginii). Megjegyzés: benne a Minerva archívum fotói.

2021 (digitálisan)

ADORJÁN Zsófia: Szépségideálok a közösségi médiában. Irányító tanár: Botházi Mária – 52 p.

BELÉNYESI Rebeka: Az orosz doppingügy a sajtóban. A Sky Sports és a Russia Today portálok elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 48 p.

BÍRÓ Hunor: Könnyűzenei kínálat a marosvásárhelyi a magyar hangzómédiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 54 p.

BŐJTE Beatrix: A 2009-es szlovákiai nyelvtörvény a kisebbségi magyar sajtóban. A felvidék.ma portál elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 59 p.

DOBOS Fanni: Kolozs és Hargita megyei magyar kereskedelmi rádiók története. Irányító tanár: Botházi Mária – 39 p.

FERENCZ Alpár: Klímanarratívák a magyar jobboldali médiában. Irányító tanár: Péter Árpád – 54 p.

GEBE Zoltán: A romák ábrázolása a sporttémájú filmekben. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 97 p.

GÖRBE Helga: Rejtett identitások az RTL Klub és a TV2 műsoraiban. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 69 p.

IASKO-KRASZNAI Csongor: Világformáló férfi hősök a Disney filmekben. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 48 p.

JOLDES Xénia: Sorozatgyilkosok ábrázolása a populáris kultúrában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 49 p.

MÁTYÁS Orsolya: James Bond válságban. A 007-es ügynök eltávolodása az „eredeti" karaktertől. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 50 p.

MIKLÓS Nóra-Tímea: A közösségi média szerepe a koronavírussal kapcsolatos álhírek és összeesküvés-elméletek terjedésében. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 72 p.

MOLNÁR Boglárka: Politikai befolyás a magyarországi közszolgálati médiában. Az M1 televíziós csatorna híradóinak elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 66 p.

POP Tamás-Károly: A PC Guru laptörténete és részvétele a közösségi médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 56 p.

ROCK Péter: Sport a médiában. Magyar sportriporterek munkássága. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 42 p.

2022 (digitálisan)

BIRÓ Noémi: „Városunk a naggyá fejlődés útján..." Marosvásárhely városi modernizációjának sajtómegjelenése Bernády György első polgármestersége idején. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 58 p.

BIRÓ Sándor: Sportpropaganda az 1984-es olimpiai játékokon. A Scânteia napilap elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 40 p.

CSOG Brigitta: Filmgyár a Szamos-partján. A kolozsvári filmgyártás sajtótükre**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 54 p.

FARKAS Orsolya: A Románok Egyesüléséért Szövetség és Román Ortodox Egyház oltásellenes diskurzusa a médiában**.** Irányító tanár: Győrffy Gábor – 85 p.

FÓRIKA Dóra Bettina: „Made in Gyergyó" zenei karriertörténetek egy székelyföldi kisvárosban az ezredfordulótól napjainkig. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 44 p.

KABAI Krisztina-Beáta: A Rezešová-ügy a médiában. A hvg hetilap elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor - 70 p.

LŐRINCZ Ágota-Szidonia: A pénz hatalmának megjelenítése a Nyerd meg az életed című filmsorozatban. Irányító tanár: Botházi Mária – 42 p.

LUKÁCS Krisztina-Arabella: Kolozsvári színjátszás és sztárkultusz az 1919—1922-es időszakban a Színház és Társaság alapján. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 43 p.

MÁTÉ Emőke: Tabutémák az erdélyi magyar médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 60 p.

MIHÁLYKÓ Tihamér: Ambrus Attila: bankrablóból bulvárceleb. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 60 p.

PÉTER Roland: A médiák esztétikája: a Krónika arculatváltozása. Irányító tanár: Péter Árpád – 49 p.

SINKLER-NÉMETH Zsófia-Petra: A csernobili atomerőmű-katasztrófa a magyarországi sajtóban. A Magyar Nemzet című napilap híreinek elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 40 p.

URBÁN Fanni: Az elégtelentől a jelesig. Társadalmi problémák bemutatása A Tanár című televíziós sorozatban. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 53 p.

2023 (digitálisan)

BATRIN Attila-Krisztián: Pálinkafőző üst vagy villanyvilágítás? Gyergyószentmiklós urbanizációjának tükrözése a Gyergyó című hetilapban. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 56 p.
BEKE-BŐJTE Anna: Kortárs író a közösségi médiában – Lackfi János irodalmi publicisztikája. Irányító tanár: Botházi Mária – 70 p.
BURCA Mercédesz-Erika: A törökországi földrengésről megjelent sajtófotók elemzése. Irányító tanárok: Deák Anita, Vallasek Júlia – 58 p.
GONDOS Borbála: Műkritika a digitalis térben. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 76 p.
KECSKÉS Csaba: A kolozsvári diákélet 150 évvel ezelőtt. Új riportfajták létrejötte tematika függvényében – Vizsgafilm. Irányító tanár: Orbán Katalin – 33 p. + vizsgafilm.
PACSÓ Norbert: Magyarország demokratikus rendszere lebontásának következményei és annak tükrözése a sajtóban 2022. május-október időszakban. Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán – 50 p.
SIMON Soma: Az Autó-Motor magazin arculatának és „kommunizmuson kívüli világról szóló híreinek alakulása". Irányító tanár: Péter Árpád – 39 p.
SZABÓ-KÁDÁR Henrietta: A 2022-es magyarországi pedagógussztrájkok médiareprezentációja a magyar és az erdélyi magyar médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 64 p.
TORNAI Anett: A *Nőileg* erdélyi női magazin férfiábrázolása**.** Irányító tanár: Botházi Mária – 50 p.
UNGVÁRI Szende-Etelka: A Helikon folyóirat melléklapjai 1993-2022 közötti időszakban**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 44 p.

2024 (digitálisan)
ERŐS Abigél: Jeffrey Dahmer megjelenítése a médiában. Irányító tanár: Péter Árpád – 40 p.
FARKAS Kriszta: Napiparancs a hegedűhöz – Bajor Andor publicisztikája 1956 és 1963 között. Irányító tanár: Botházi Mária – 57 p.
ILYÉS Andrea: Transznacionális családok megjelenítése az erdélyi Magyar online médiában. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 61 p.
KÖLCZE Renáta: Az ateizmus médiareprezentációja: Puzsér Róbert érvei az ateizmus Ellen. Irányító tanár: Péter Árpád – 48 p.
LUKÁCS Orsolya-Izabella: Az erdélyi magyar politikusnők médiareprezentációja**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 53 p.
SZENTGYÖRGYI Rebeka: Az erdélyi magyar színházak kommunikációja a Covid-19 vírus időszakában (2020-2022)**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 37 p.
TAMÁS Zsófia: Posztmodern jellemzők médiakritikai szerepe a Bojack Horseman animációs sorozat médiareprezentációjában**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 51 p.

2025 (digitálisan)
CATANĂ Alina-Emanuela: A moldvai csángó magyar identitás megőrzése és erősítése a Csángó Újság tükrében**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 32 p.
KURTA Andrea: Élményalapú újságírás az online portálok bölcsőjében. A magyar nyelvű online sajtó kezdete Erdélyben: Manna.ro, Kukker.ro**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 45 p.
SENTEȘ Ștefania: A moldvai csángómagyarok helyzete és médiamegjelenítése az 1990 utáni magyar sajtóban. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 58 p.
VÁRY-SYLVESTER Péter: Fórum: a Megyei Tükör napilap kulturális melléklete. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 60 p.

2026 (digitálisan; Újságírás + Digitális Média szak)
BANGA-KUNA Bernadett: Gyermekeknek szánt médiatartalmak recepciója a szülők körében**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 35 p.
CSEH Boróka-Sarolta: Digitális radikalizáció és politikai marketing: George Simion TikTok-kampányának elemzése a 2025-ös romániai elnökválasztáson. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 40 p.
DIEL Eduard-Mark: Kolozsvári független színházak online kommunikációja. Irányító tanár: Botházi Mária – 38 p.
DOMOKOS Irisz-Kamilla: Gyilkosságok megjelenése a magyarországi nyomtatott sajtóban a XX. század és XXI. század elején**.** Irányító tanár: Vallasek Júlia – 47 p.
GOMBÁR Evelyn-Henrietta: A tökéletlenség esztétikája: Emma Chamberlain online jelenléte és Youtube-videóinak narratív valamint vizuális elemzése. Irányító tanár: Botházi Mária – 65 p.
GUDOR Éva-Melinda: A nőideál konstrukciója és újrateremtése Marilyn Monroe TikTok reprezentációiban. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 69 p.
HERDELÓ Renátó-Patrik: A 2026-os magyarországi választások ábrázolása az erdélyi magyar médiában. A maszol.ro és a transtelex.ro összehasonlítása. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 49 p.
ismertségére és megítélésére. Irányító tanár: Péter Árpád – 57 p.

KOTRÓ-KOSZTÁNDI Gellért: Az extrémsport-események megjelenítése a Red Bull közösségi mediás kommunikációjában. Irányító tanárok: Győrffy Gábor, Szász István-Szilárd – 28 p.
LŐRINCZ Bence: Kulturális különbségek és közös trendek: a romániai és Magyar TikTok-ökoszisztéma és a hatásmechanizmusai. Irányító tanár: Benedek István – 40 p.
MAG Dániel: Márkakommunikáció átalakulása Romániában a vertikális videók irányába. Irányító tanár: Benedek István – 61 p.
MEDGYESFALVI Róbert: A fiatalok motivációi az analóg fotográfia használatára és annak reprezentációja az Instagramon. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 30 p.
MORICZ Noémi-Enikő: A gasztroinfluenszerek szerepe a modern közösségimédia-trendek formálásában. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 64 p.
OLÁH Gergő-Balázs: Kattintásra tervezett arculat - Vizuális tartalmak hatása a márka
PÁLL Andrea-Hanna: Paraszociális kapcsolódások hatása a fogyasztói viselkedésre a közösségi médiában az erdélyi Magyar fiatalok körében. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 58 p.
SATA Zalán: Tajvan a magyarországi online médiában. Esettanulmány Nancy Pelosi 2022-es látogatásáról. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 62 p.
SIKÓ Adrienn-Klaudia: A Tradwife jelenség és ideológiai vonzatai a TikTokon. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 66 p.
SZABÓ-BENEDEK Pálma: Női szerepmodellek a Netflix saját gyártású filmjeiben (2020—2025). Irányító tanár: Vallasek Júlia – 39 p.
SZILÁGYI Erzsébet-Blanka: A női szépségideál mediatizálása és a sztárkultusz kialakítása a hollywoodi stúdiórendszertől a digitális influenszerkultúráig**.** Irányító tanár: Győrffy Gábor – 71 p.

MAGISZTERI DISSZERTÁCIÓK

2005 (42. POLC)

BOTHÁZI Mária: Az életútinterjú mint újságírói műfaj elméleti és módszertani bemutatása. Egy életútinterjú gyakorlatban: beszélgetés Vitályos Ildikó színművésszel. – Irányító tanár: Cseke Péter. 1 példány, 67 p.

KOVÁCS Gyöngyike: Benedek Elek írói munkásságának XXi. századi utóélete. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 64 p.

KOVÁCS Orsolya: Az RMDSZ és az MSZP közötti konfliktus sajtóképe. – Irányító tanár: Bakk Miklós. – 1 példány, 43 p.

MÁRTON Éva: Sugarak és hatósugarak a *Napsugár*ban. – A *Napsugár* gyermekirodalmi lap nyolc évfolyamának diakrónmetszete – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 84 p.

MÁTÉ Erzsébet: A desztalinizáció. Az SZKP XX. és a XXII. kongresszusa a romániai magyar sajtó tükrében. – Irányító tanár: Csucsuja István. – 1 példány, 56 p.

RÁCZ Éva-Mária: „Szól a rádió…" …*de nem mindegy, hogy hogyan*. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 32 p.

2006 (42. POLC)

BORBÉLY Tamás: A romániai magyarság nemzeti identitásának szerepe a közösség politikai érdekérvényesítésében. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Veres Valér. – 1 példány, 38 p.

GÁSPÁR Attila: A szilágysági magyar kulturális értékek feltárása, megismertetése, menedzselése. EU-csatlakozásunk hozománya. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 44 p.

GYÁRFÁS Zsuzsánna: A romániai magyar érdekképviselet és az ifjúság. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 40 p.

MÉSZELY Réka: A dán karikatúraügy – nálunk. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 49 p.

2007 (42. POLC)

BARABÁS Piroska: Reklám és retorika. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Vincze Hanna-Orsolya. – 1 példány, 55 p + 1 CD

FÜLÖP Lóránd-Árpád: A sajtó szerepe és felelőssége a nyilvánosságot illetően. – Irányító tanár: Ungvári-Zrínyi Imre. – 1 példány, 36 p.

KULCSÁR Andrea: Fesztiválok sajtóirodájának kommunikációja. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 56 p. + 1 CD

LADÁNYI Emese Kinga: A fiatalok és az olvasás: a betúk (h)arca. Esettanulmány a tordai Mihai Viteazul Főgimnázium magyar tagozatos diákjainak olvasási szokásairól. – Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Nagy-Tőkés Márta. – 2 példány, 60 p.,

2008 (42. POLC)

TÁRKÁNYI Erika Timea: Mozgóképoktatás az iskolában. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 36 p.

ZÖRGŐ Ildikó Noémi: Az eszközhasználat változása a romániai politikai és választási kampányokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 69 p.

ZSIGMOND Melinda: Szempontok egy új televíziós stratégia kidolgozásához. Statisztikai útmutató a Romániai Magyar Televízió műsorkínálatának összeállításához. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 2 példány, 48 p + 1 CD

2010 (42. POLC)

ANDERCÓ Alíz-Tímea: Politikai kommunikáció Dániában. – Trendek és tendenciák a dániai politikai és választási kampányokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. 1 példány, 47 p. + 1 CD

BERSZÁN Réka-Klára: A kultúrbestiák kritikusai. A hírlapi glossza és egyéb publicisztikák a mai romániai nyomtatott napilapokban. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 41 p.

MOLNÁR Gabriella-Klára: Az erdélyi magyar rádiózás perspektívái a Paprika Rádió tükrében. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

NAGY Réka: A transztextualitás szerepe a reklám retorikájában. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 2 példány, 57 p. + 1 CD

ORBÁN Katalin: Beszédes testjelzések a képernyőn. Nem-verbális kommunikáció a Román Televízió Kolozsvári Stúdiójának *Erdélyi hétköznapok* című, román és magyar nyelven is jelentkező műsorában. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 65 p.

SZÉMAN Emese Rózsa: Magyar versszavalás Erdélyben az 1920-as években. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 65 p.

2011 (42. POLC)

BUTYKA Anna: Szubkulturális interakciók Taizében (*avagy hogyan írjunk hiteles tudósítást a taizébeli interkulturális interakciókról*). – 1 példány, 49 p.

DÉNES Emese. „Visszaadni az embereknek a történelmet" – Videokamerával a Nagy-Homoród mentén, dvd: 120' 02". – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 42 p.

POÓSZ Renáta: A szatmári svábok önreprezentációja rendezvényeiken keresztül. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

SZÁVA Enikő: A média szerepe a kisebbségek életében, avagy, milyen televízió szolgálhatja a székelyföldi magyar közösséget. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

2012 (42. POLC)

FERENCZ Zsolt: *Napsugár* oda-vissza: az erdélyi magyar gyermekirodalmi folyóirat íróinak, illusztrátorainak viszonyulása egymáshoz és a laphoz. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 139 p. + 1 CD

NAGYI Enikő Orsolya: Mit tudott az észak-erdélyi magyar lakosság a zsidóellenes intézkedésekről? *A kolozsvári magyar sajtó összehasonlító vizsgálata 1940—1944 között.* – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 111 p. + 1 CD

SZEGEDI János-Csaba: Steve Jobs és Bill gates nonverbális elemzése. A nem verbális kifejezésmód irányíthatósága. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 56 p. + 1 CD

ZSIGMOND Júlia: Az Üzenet és a Kis Tükör 1999-es lapszámainak szerkezete. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 73 p. + 1 CD

2013 (42. POLC)

BERECKI Emőke Erzsébet: Az erdélyi gasztrokultúra jelenléte a kortárs európai gasztronómiában. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 50 p.

CSOMA Timea: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata örven év filmtörténetében, avagy a férfi és női szerepek a James Bond-filmekben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p.

DEÁK Anita-Magdolna: Szent György Napok, mint brand. Fesztivál márkázás. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 100 p.

EGRI Réka-Boglárka: A gyermekek szókincsének és szótanulási folyamatának, nyelvi készségeinek fejlesztése olvasott vagy mondott mesék által. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 42 p. + 1 CD

FUGEL Edina: A KMDSZ Karrieriroda honlapja. Működése és kommunikációs terve. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 44 p. + 1 CD

KÖNCZEI Zsolt: Médiakonvergencia az erdélyi magyar nyomtatott sajtóban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 89 p. + 1 CD

MAGYAR Monika-Enikő: Mediációs technikák szükségessége az egyetemisták körében. – Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 37 p. + 1 CD

MAKKAI Júlia Anna: Régiómárkázás, avagy Erdély-reprezentációk a turizmusban. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor restaurálásáról készült két dokumentumfilm szemiotikai elemzése. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

OLÁH Brigitta: A termékhamisítás jelenségének megjelenítése a romániai sajtóban. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

POTOZKY László: Politika és kultúra: az Új Színház-ügy. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

2015 (43. POLC)

ALBERT Emese: A kolozsvári Bombardier Transportation közösségi média általi toborzása. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 2 példány, 55 p.

BALÁZS Brigitta: Az önkéntesség megítélése a Gyergyói-medencében. Önkéntes ifjúsági szervezetek kommunikációja. – Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 1 példány, 63 p.

DEMETER Emőke: A háromszéki zsidók ellen elkövetett atrocitások, a sajtó tükrében (1940—1944). – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 91 p.

DEMETER Noémi-Andrea: Az erdélyi magyar sajtó kezdetei. A tájékoztatás, nyelv és nevelés kérdései az *Erdélyi Magyar Hírvivőben*. – Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 46 p.

EGYEDI Zsolt: „A Károlyi grófok nyomában”. Történelmi dokumentumfilm a nagykárolyi Károlyi kastélyról és egykori lakóiról. – Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 28 p.

FELMÉRI Erzsébet: A vállalatok fenntartható fejlődése és társadalmi felelősségvállalása. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 53 p.

KRIPPÁN Kinga: Civil aktivizmus Kolozsváron. A Musai-Muszáj mozgalom kampány és médiaelemzése. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 80 p.

MÁTYÁS Ágota: Az online szolgáltatások marketingkommunikációja. Gyakorlati elemzés: rebeloper.com. – Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 1 példány, 64 p.

PAP Melinda-Rozália: A 2014-es erdélyi-szigethegységbeli légi baleset médiareprezentációjának vizsgálata. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 79 p.

PÉTER János: Sakknagymesterek médiajelenléte. A sakkozók imázsképzésének szakmai és informális vonatkozásai a Facebookon. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Lukács Andor. – 1 példány, 34 p.

PRIGOREANU Luana Melentina: „*Imaginea în mișcare – de la vizual către subiect și artă*”. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 81 p.

OROSZHEGYI Elza-Tünde: A kezdeti magyar filmvígjáték struktúrája és férfi-női szerepek. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 35 p.

SALLAI András Lóránd: A kolozsvári labdarúgás sport-és társadalmi identitása (1918—1940). – Irányító tanár: Killyéni András. – 1 példány, 50 p.

SCRIDON Rita: Interkulturális kommunikációs, tárgyalási és protokolláris jellegű elméletek, szabályok, tudnivalók alkalmazási vetületei kétoldalú nemzetközi tárgyalásokon fordító tolmácsoknál. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 102 p.

ZSIZSMANN Erika: Az animáció szerepe az emlékezet ábrázolásában. – Irányító tanár: Virginás Andrea. – 1 példány, 42 p. + 1 CD

2016 (43. polc)

ALPÁR Tivadar Jakab: Webshop használhatóság és a Facebook tartalom elemzése a Maros Bike, Bella Bike meg a Byke Service kolozsvári biciklis üzletek esetében. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 2 példány, 71 p.

AMBRUS Tímea: Az internet íráskultúrára gyakorolt hatása. A TED előadásainak kommentelemzése alapján. – Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 34 p. + 1 CD

BENCZÉDI Melinda-Emőke: A családtörténet és a családi emlékezet kutatásának forrástípusai és módszerei. – Irányító tanárok: Keszeg Vilmos, Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 77 p. + 1 CD

BÍRÓ Sára Gyöngyvér: Interkulturális csoport kommunikációja, dinamikája és együttműködési kompetenciája. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 49 p. + 1 CD

BUDÁKER Andrea-Erika: Városmárkázás. A nagykárolyi városmárka helyzetfelmérése. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 70 p. + 1 CD

CSOMA Nóra: A Váróterem Projekt független színházi társulat és a ZUG kultúrzóna kapcsolata. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 41 p. + 1 CD

CSOMÓS Éva-Zsuzsánna: Az ötvenes évek francia divatjának médiamegjelenítése. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 49 p. + 1 CD

DOBRA Imola: Pálfi György ars poétikája a *Hukkle*, a *Taxidermia* és a *Szabadesés* tükrében. – Irányító tanár: Virginás Andrea. – 1 példány, 74 p. + 1 CD

FANCSALI Barna: A Magyar Ifjúsági Tanács arculatépítő kampánya. – Mitugrászok Tusványoson –. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 40 p. +1 CD

GAZDA Emese: Homo ludens. A kommunikációs diákok információszerzési szokásainak gamifikációja. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 73 p. + 1 CD

HALÁSZ Beáta-Éva: The Importance of Public Speaking. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 44 p. + 1 CD

HEINRICH Henrietta: A genealógia, a családi örökség megismerésének és átörökítésének fő kommunikációs forrása. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 51 p. + 1 CD

KADOCSA-GYŐZŐ Gegő: Zenei újságok a tradicionális és az online médiában. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 2 példány, 52 p.

KÁLLAY-MIKLÓS Panna: A menekültek médiareprezentációja a menekültválság híreiben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 80 p. + 1 CD

KÁROLY Ágnes: Nonverbális kommunikáció a humánetológia tükrében. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 98 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Antal-Vilmos: A Netflix-jelenség vizsgálata: A *House of Cards* és az *Orange Is The New Black* sorozatok elemzése. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

KORPOS Attila: A csíkszeredai jégkorong kettészakadása – ellentét vagy siker? – Irányító tanárok: Győrffy Gábor, Orbán Zsolt. – 1 példány, 51 p.

MIRON Vilidár Vivien: Kép és halál. Az elmúlás detabuizálása a vizuális kommunikáció segítségével. – Irányító tanárok: Dégi László Csaba, Rajkó Andrea. – 1 példány, 153 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárkultusz a kolozsvári némafilmgyártás korában (1911—1920). – Irányító tanár: Blos-Jáni Melinda. – 1 példány, 59 p.

NAGY Anita: A WMN internetes portál elemzése. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 38 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: Derű és terror – a müncheni olimpia romániai sajtóvisszhangja. – Irányító tanár: Killyéni András. – 2 példány, 52 p.

PÉTER Szidónia: A blogok minőségét befolyásoló tényezők. A népszerűség és a minőség kapcsolata a kolozsvári életmód blogok tükrében. – Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Benedek István. – 1 példány, 90 p. + 1 CD

SZŐKE Tamara: Hogyan, milyen formában vannak jelen a kulturális kreatívok a környezetünkben? A kulturális kreatívok Csíkszeredában. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos – 1 példány, 79 p.

2017 (44. POLC)

BAGAMÉRI Noémi: A Női szeszély című televíziós műsor újragondolása. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 39 p.

BARDOCZ Levente-Albert: Székelykeresztúr kulturális élete. – Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 1 példány, 49 p.

BENEDEK Bernadett: A romániai dohányzást tiltó törvény médiareprezentációja. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 61 p.

BIRÓ Árpád Levente: Színházba járni jó! – A Szigligeti Színház 2016/2017-es évadának fiatalokat célzó eseménykommunikációs tevékenységei. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 57 p.

BRÎNZAN-Antal Cristina: Az Utunk folyóirat irodalompolitikája (1947—1949) – Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 36 p.

FODOR Tekla: „Se ruhában, se meztelenül…”. Erotika a *Magyar Népmesék* rajzfilmsorozatban. – Irányító tanár: Győrffy Gábor. – 1 példány, 42 p.

JAKAB Mónika: Egy falurombolás reprezentációi. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 101 p. + 1 CD

KOLOZSI Emese: Vállalatok CSR kommunikációja. – Irányító tanár. Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 55 p.

KOVÁCS Zsolt: Történetek, hősök, szimbólumok szerepe a szervezeti kultúra kialakításában. Esettanulmány: Bogátalji Mozgalom Csíkrákos és Göröcsfalva. – Irányító tanár: Száfta Szende. – 1 példány, 50 p.

LŐRINCZ Lóránt: Hunter S. Thompson a filmvásznon. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 51 p.

SZABÓ Gyöngyvér: A személyközi és digitális kommunikáció viszonya mentálhigiénés szempontok mentén. – Irányító tanár: Dégi Csaba László. – 1 példány, 63 p.

ÜRMÖSI Júlia Eszter: Erdélyi múzeumok az online térben: Árkosi Tájmúzeum Facebook kommunikációja. –Esettanulmány– Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 82 p.

WEGHOFER-VAD Erna-Aletta: A sikerhez jó sztori kell. Erdélyi történetmesélők az üzleti mindennapokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 63 p. + 1 CD

2018 (44. POLC)

BEDE Laura: Székelyföldi legendák képkockákban. – Irányító tanár: Botházi Mária – 1 példány, 43 p. + 1 CD

BUDAI Brigitta Evelin: A web design használata web áruházak felületein: Manog, H&M, s.Oliver. – Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Könczei Zsolt. – 1 példány, 67 p.

DÉNES Kinga: Az országos/erdélyi lefedettséggel bíró erdélyi magyar protestáns szervezetek szervezeti és kommunikációs vizsgálata. Az IKE és az ODFIE szervezetek értékrend-vizsgálata. – Irányító tanárok: Kádár Magor, Székely Tünde – 1 példány, 84 p. + 1 CD

EKE Csilla-Melinda: Asszertivitás és konfliktuskezelési stílusok a munkahelyen. – Irányító tanár: Péntek Imre – 1 példány, 54 p. + 1 CD

FARKAS Andrea: A segítségnyújtók motivációi és elvárásai a civil szervezetek (kezdeményezések) támogatásában. – Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

GEDŐ Dalma-Orsolya: Az erdélyi magyar ifjúság a sajtóban. – Irányító tanár: Botházi Mária. – 2 példány, 48 p.

GERCUY Ildikó-Mária: Reklámmorfológiai vizsgálatok a Chanel No 5 példáin. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 49 p. + 1 CD

GERGELY Ágnes: A Koalíció a Családért mozgalom médiareprezentációja. – Irányító tanár: Vincze Hanna-Orsolya – 1 példány, 46 p. + 1 CD

HEINRICH Emese: Kommunikációs stílusok és kapcsolati elégedettség összefüggése. – Irányító tanár: Péntek Imre – 1 példány, 54 p. + 1 CD

KÁDÁR Hanga: Női karakterek ábrázolása a 2001-17 közt megjelent sikeres fantasy filmekben. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

LÁZÁR Ágnes: A 2016-os székelyudvarhelyi helyhatósági választások megjelenítése a helyi sajtóban. Az *Udvarheéyi Híradó* napilap és az *uh.ro* portál elemzése. – Irányító tanár. Győrffy Gábor. – 1 példány, 82 p. + 1 CD

LIKKER Erika-Zsuzsanna: A férfi és női kommunikációs sajátosságok. – Irányító tanár: Vincze Hanna-Orsolya. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

SALLÓ Krisztina: A humor forrásául szolgáló sztereotípiák a magyar stand-up comedy-ben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 36 p. + 1 CD

SZEGEDI Júlia Ágnes: Mgánélet és identitás védelme az Itnernet of Things korában. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 38 p. + 1 CD

SZÉKELY Péter Zsigmond. Katalónia függetlenségi mozgalmának médiareprezentációja a román és magyar sajtóban. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 33 p. + 1 CD

VARGA Beáta: Az ügyfélelégedettséget befolyásoló tényezők a chat felületen történő ügyfélszolgálati kommunikációban. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

VETÉSI Imola: Vállalkozás indítása pályázati forrásból: segítség vagy téves eszköz az Üzleti terv? – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 51 p. + 1 CD

2019 (44. POLC)

BAROTHI Brigitta: Hashtag-ek és like-ok – avagy az X-generáció közösségi média használata. – Irányító tanárok: – Kádár Magor, Krippán Kinga – 1 példány, 51 p. + 1 CD

DEMETER Ágota: A Z-generáció internetfogyasztási szokásai szüleik felügyelete tükrében. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 54 p. + 1 CD

GÉCZI Renáta: Az erdélyi magyar Z-generáció médiafogyasztási szokásai. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 50 p. + 1 CD

LAPOHOS Sarolta Ildikó: Ticket boom. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 43 p. + 1 CD

KOZMA Csaba: 1956 Gyergyószárhegyen. A Fekete Kéz. – Irányító tanár: Szabó Zsolt – 1 példány, 48 p. + 1 CD

KRISTÓ Ákos: Nem csak szóból ért az ember. A félnyilvános felszólalások dimenziói – verbális és nonverbális kommunikáció viszonyrendszere. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 104 p. + 1 CD

TASI Annabella: Szöveges falvédők újrahasznosítása a képzőművészetben, reklámban és az internetes mémekben. – Irányító tanárok: Keszeg Vilmos, Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 52 p. + 1 CD

VIRÁG Lóránd: Csíkszeredai vendéglátó egységek online kommunikációja. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 41 p. + 1 CD

2021. (digitálisan)

FARKAS Boglárka Angéla: A kisebbségi identitás alakzatai Fischer István filmjeiben. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 50 p.

MIHÁLY Kriszta-Kinga: Az időbeosztás ábrázolása a YouTube-on. A Bullet Journal módszer. Irányító tanár: Péter Árpád – 67 p.

2023 (digitálisan)

BIRTALAN Albert: Az emlékezet helyei a portréfilmben. Gergely Erzsébet tevékenysége a kolozsvári Házsongárdi temetőben. Irányító tanárok: Győrffy Gábor, Orbán Katalin – 37 p. + vizsgafilm.

GEBE Zoltán: Félretájékoztatás és vesztett sajtóperek a magyarországi online médiában. Irányító tanár: Péter Árpád – 63 p.

MOLNÁR Boglárka: Az orosz–ukrán háború értelmezési keretei a magyar közszolgálati televízió híradóiban. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 50 p.

NAGY-BODO Szilárd: Esettanulmányok az erdélyi magyar sajtó fenntarthatóságáról. A sajtóorgánumok fenntartásának fedezetei. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 44 p.

2024 (digitálisan)

PINTÉR Anita: A *Nőileg* magazin felületeinek elemzése. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 52 p.

2025 (digitálisan)

BEKE-BÓJTE Anna: Hagyományőrzés a megújulásban - A *Napsugár* gyermekirodalmi lap főszerkesztő váltása. Irányító tanár: Botházi Mária – 49 p.

GONDOS Borbála: Fényszóró művészeti hetilap a feledés homályába. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 62 p.

MIHÁLYKÓ Tihamér: A Perspektíva diáklap stílusai az elmúlt 30 évben. Irányító tanár: Botházi Mária – 51 p.

SZABÓ-KÁDÁR Henrietta: Riport mindenek felett! Simon Magda és a riportírás művészete. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 40 p.

TORNAI Anett: Csoportok, társulatok, csoportosulások 1945-1989 között Zetelaka és Zeteváralja falvakban. Irányító tanár: Botházi Mária – 40 p.

2026 (digitálisan)

ABODI Szilvia-Katinka: A Ghibli-filmek vizuális elemzése. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 39 p.

FARKAS Kriszta: Nyomtatott laptól online hírportálig: az Udvarhelyi Híradó és az uh.ro története. Irányító tanár: Botházi Mária – 69 p.

LUKÁCS Orsolya-Izabella: A romániai magyar sajtó átalakulásának narratívái a rendszerváltás után: erdélyi újságírói visszaemlékezések. Irányító tanár: Győrffy Gábor – 42 p.

TAMÁS Zsófia: A nőgyilkosságok narratív keretei az erdélyi magyar online sajtóban
- Framingelemzés a Maszol és a Krónika cikkei alapján. Irányító tanár: Vallasek Júlia – 40 p.

DOKTORI DISSZERTÁCIÓK

37. POLC

ABRUDAN Mirela Codruța **(2010)**: Prezentarea mediatică a crizei economice în România prin prisma teoriei cadrelor de interpretare – *Framing* (2008—2009). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 223 p.

ALBERT Júlia **(2008)**: A verbális és nonverbális kommunikáció pszichikai vetülete. A beszéd-és mozgáshiibák javításának komplex módszere. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 271 p. + 1 CD

BALÁZS Emőke **(2009)**: Fogságélmény és narráció a 20. századi magyar prózában. – Irányító tanár: Molnár Szabolcs – 1 példány, 204 p.

BALOGH Martin **(2008)**: Közpolitikai programalkotás multietnikus közösségekben. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 207 p.

BAUER Béla **(2018)**: Értékek és lehetőségek a multikulturalizmus korában. A hagyományos és az 'újkultúra', 'újműveltség', 'újmédia' szerepe az ezredfordulón. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 174 p.

BEURAN Rareș **(2012)**: Mass media și comunitățile de rromi. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 327 p.

BODÓ Márta **(2007)**: Az iskoladráma szerepe a nevelésben az erdélyi katolikus iskolákban. – Irányító tanár: Marton József – 1 példány, 364 p.

BOIE Corina **(2012)**: Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale. Studiu de caz: Primăria Cluj-Napoca. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 238 p.

BOTHÁZI Mária **(2013)**: A harmadik Korunk első évtizedének szerkesztési koncepciói a közéleti témák tükrében. Egy szellemi műhely rendszerváltó tíz éve. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 185 p.

CSIBI László **(2018):** Gróf Teleki Samu Afrikában. A felfedezőút írásos és képi hagyatéka. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 389 p.

DAN Adina-Maria **(2014)**: Management educațional. Teorii și perspective. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 208 p.

DEME Cecília **(2009)**: Szociálpolitikai változások az írott sajtó tükrében (1990—2008). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 372 p.

DEMETER Csanád **(2009)**: Gazdasági és társadalmi kérdések a romániai magyar sajtóban (1968—1989). Hargita és Kovászna megye a „sokoldalúan fejlett szocialista társadalomban". – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 245 p.

38. POLC

FĂRCAȘ Paul-Alexandru **(2012)**: Externalizarea serviciilor de relații publice și contuarea uni profil al practicienilor PR: companiile și agențiile PR din Cluj-Napoca. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 251 p.

GÁSPÁR Sándor **(2011)**: A romániai magyar rádió és az irodalom. – Irántyó tanárok: Nagy László, Szabó B. István – 2 példány, 191 p.

GYŐRFFY Gábor Zsolt **(2007)**: Cenzúra és propaganda a kommunista Romániában. A romániai magyar nyilvánosság korlátozása a kommunista diktatúra időszakában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 327 p.

KASSAY Réka **(2013)**: Mesehős-reprezentációk az elemi iskolás gyerekek hétköznapi életében. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 236 p.

KÁDÁR Magor **(2006)**: Kommunikációs stratégiák a tömegtájékoztatás korszakában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 376 p.

KEREKES Mária Tímea **(2014)**: A brit politikai eszmék hatása az erdélyi magyar kulturális életben 1900 és 1940 között. – Irányító tanár: Csucsuja István – 1 példány, 245 p.

KILLYÉNI András **(2011)**: Kolozsvár sport-kultúrtörténete Trianon előtt (1868—1920). – Irányító tanár: Szikora Katalin – 1 példány, 229 p.

KOZMA Csaba **(2011)**: A romániai magyar politikai kommunikáció nyelvhasználatának változása 1989—2004 között. – Irányító tanár: Jenei György – 1 példány, 234 p.

KRÉZSEK Cecília **(2015)**: A rendezői döntések filmelméleti/esztétikai megalapozása és gyakorlati rendszere. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 244 p.

KULCSÁR Gabriella Ida **(2014)**: Kolozsvár (komoly)zenei élete a magyar sajtó tükrében (1970—2010). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 296 p.

LAKATOS Róbert-Árpád **(2013)**: Dokumentum- és játékfilmes rendezői módszerek kölcsönhatása a küzép-kelet-európai filmművészetben az ezrefordulót követő első évtizedben. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 226 p.

MÁTÉ Erzsébet **(2013)**: A vezértkultusz a cseausiszta diktatúrában. Nicolae Ceaușescu személyi kultuszának tipológiája 1965—1989. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 232 p.

MOLNÁR Ildikó **(2020)**: Bezártságélmény és alkotói szabadság: Jancsó Elemér irodalomtörténész munkássága 1944-ig. – Irányító tanár: Sipos Lajos –c 1 példány, 186 p.

MUREȘAN Mihaela **(2008)**: Stilul/limbajul jurnalistic și funcția fatică a limbii. – Irányító tanár: Elena Dragoș – 1 példány, 224 p.

ORBÁN Katalin **(2019)**: A Román Televízió területi stúdiójának szerepe. Esettanulmány. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 235 p.

39. POLC

OZSVÁTH Iudith Maria **(2007)**: Az *Erdélyi Iskola* című folyóirat oktatásügyi és népnevelő folyóirat. – Irányító tanár: Marton József – 2 példány, 584 p.

PÉTER Árpád **(2013)**: Az interaktív digitális multimédiák posztmodenr „robbanása". Virtuális referenciák és numerikus fikciók a posztmodern kor videojátékaiban. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 367 p.

PÉTER BAKÓ Edit **(2015)**: Az erdélyi magyar sajtó a 19. század második felében (A *Magyar Polgár* és a *Kolozsvár* című lapok tükrében). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 257 p.

RÁCZ Éva-Mária **(2018)**: A közszolgálati rádió átalakulása 1989 után. *Esettanulmány: a Kolozsvári Rádió.* – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 227 p.

SALAMON Martin Ladislau **(2012)**: Relațiile româno-maghiare în sociologia interbelică. – Irányító tanár: Rostás Zoltán – 1 példány, 175 p.

SAS Péter **(2010)**: Kelemen Lajos történettudományi ismeretterjesztő publicisztikájának helye és szerepe az erdélyi tudományosság 20. századi paradigmaváltásában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 4 példány, 260 p.

SÁNDOR Krisztina **(2013)**: A Keresztény Magvető az államhatalom hálójában 1971—1989. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 247 p.

SZÁSZ Attila **(2009)**: Kommunikáció – mint identitásmegőrző tényező a politikai pártok számára. Retorika – a hatalomgyakorlás eszköze. – Irányító tanár: Murvai Olga – 1 példány, 184 p.

40. POLC

SZÉMAN Emese Rózsa **(2017)**: Két világháború közötti szavalóművészet (néhány fontosabb sajtóorgánum tükrében). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 306 p.

SZILAGHI (OLCAR) ENIKŐ **(2011)**: Relații literare și culturale româno-maghiare în perioada interbelică. – Irányító tanár: Mircea Popa – 1 példány, 440 p.

SZONDA Szabolcs **(2009)**: A harmadik Forrás-nemzedék költészetének funkcionális verstani vizsgálata. – Irányító tanár: Molnár Szabolcs – 1 példány, 224 p.

SZUSZÁMI Zsuzsanna **(2018)**: Képzőművészet és lapkultúra az 1968-as korszakváltásban. Művészeti útkeresések a romániai magyar sajtóban 1965—1945 között. – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 205 p.

TALAȘMAN Claudia **(2006)**: Discursul literar și duscursul jurnalistic în perioada 1980—2000. Analiză comparativă în publicațiile: „Scânteia" (1980—1989) – „Adevărul" (1989—2000); România literară (1980—2000). Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 264 p.

TAMÁS Ágnes **(2013)**: Politikai kommunikáció a közösségi oldalakon. *A romániai magyar pártok és a Facebook közösségi oldal felhasználói közötti interaktivitás elemzése 2013 március—május időszakban.* – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 149 p.

TÁRKÁNYI Ioan **(2013)**: Vizuális kommunikáció. A tudományos-fantasztikus filmantológiák elemzése a modern látványtechnika és filmnarratíva szemszögéből. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 209 p.

TOCALACHIS Timea **(2015)**: Analiya discursului publicitar – o abordare comparativă în limbile franceză, română și spaniolă. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 156 p.

URS Nicolae **(2013)**: Internetul și schimbările în presă scrisă. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 199 p.

VALLASEK Júlia **(2003)**: Az erdélyi magyar irodalom alakulása 1940—44 között. – 1 példány, 241 p.

ZÖRGŐ Ildikó Noémi **(2011)**: A politikai kampányok speciális célcsoportjainak befolyásolása. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 225 p.

ZSUGÁN Gedeon Hidber Gyula **(2009)**: Az új kommunikációs eszközök társadalmi hatásának képzete a magyar sajtóban a tizenkilecedik század második felében és a huszadik század elején. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 184 p.

EGYÉB KUTATÁSOK, SZAKDOLGOZATOK

45. POLC

BERECZKI Beáta Hajnalka: Az éghajlatváltozás médiareprezentációja. Aktuális trendek romániai portálokon. – Irányító tanár: Vincze Orsolya – 1 példány, 23 p.

BODA Edit Piroska **(1997)**: Hit és megismerés Dsida Jenő költészetében. – Irányító tanár: Láng Gusztáv – 1 példány, 46 p.

BONDÁR L. Andrea, BOROS-KONRÁD Pál: Médiavisszhangok. Egy világrengető terrortámadás margójára, avagy mit ír a… hogy is hívják? – 1 példány, 24 p. (Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad)

BORDÁS Beáta **(2009)**: Munkácsy-képek Erdélyben – Egy megakiállí1tás a sajtó tükrében. – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán – 2 példány, 73 p. (ETDK)

BOROS Mihály **(1969)**: A sárközi művelődési otthon szerepe a szocialsita tudat fejlesztése terén. – 1 példány, 79 p.

CREȚU Gabriela: Metode și procede de predare a teoriei și solfegilor anul I în școlile de artă. –

DÁVID Katalin **(1975)**: Az Ellenzék irodalma 1923—1927. – 1 példány, 181 p.

GÁL László **(2009)**: Az erdővidéki sajtó alakulása 1903 és 1938 között. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 2 példány, 22 p. (ETDK)

GYŐRFFY Gábor **(2000)**: Cenzúrapolitika a XX. században. A romániai magyar sajtó a cenzúra árnyékában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 57 p.

GULYÁS Roland: Diakónia Keresztyén Alapítvány. – 1 példány, 21 p. (ETDK)

KOLCZA Mátyás-Barna **(2011)**: A kolozsvári ETDK arculati változásai. – Irányító tanárok: Könczey Elemér, Ferencz Csaba-Levente – 2 példány, 11 p.

KUTRON Zsuzsa Katalin **(2009)**: A civil újságírás szerepe az izraeli-palesztin konfliktus megjelenítésében. – Irányító tanár: Máté Erzsébet. – 2 példány, 15 p. (ETDK)

LÁSZLÓ Ferenc **(1974)**: A kolozsvári Igazság öt évi irodalmi anyaga – 1969—1973. – Irányító tanár: Sőni Pál – 1 példány, 168 p.

MARTON Györgyi **(2010)**: A reklámok vizuális manipulációja a Szabadság médiafogyasztóinak tükrében. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 30 p. (ETDK)

ORBÁN Eszter **(2010)**: A divattudósítás kezdetei a magyar sajtóban. Jósika Júlia munkái. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 22 p.

ORBÁN Eszter **(2011)**: A Temesvári Magyar Iffúsági Szervezet szervezeti kultúrája. – 1 példány, 12 p.

PÉTER Árpád **(2006)**: Metadiskurzusok, kanonizációs mozgások a posztmodern médiában. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Berszán István – 1 példány, 32 p.

RÉTI György **(1996)**: Itália és Magyarország. Tizenegy évszázad baráti kapcsolatai. Kétnyelvű és „kétszívű" képes krónika Göncz Árpád előszavával. – 1 példány, 90 p.

SIMON Levente **(2010)**: Háromszéki civil szervezetek hálózata. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 24 p. (ETDK)

SIMON Levente **(2010):** Tusványos – Húsz évvel a Napforduló után. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 23 p. (ETDK)

SZEGEDI János-Csaba **(2011)**: A szurkolástól a huliganizmusig. Kolozsvári futballhuliganizmus. – 1 példány, 11 p. (ETDK)

VALLASEK Júlia-Réka **(1998)**: Portré levelekben (Balázs Ferenc és Christine Fredericksen levelezése). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 50 p.

VÁRY Péter **(1998)**: Sajtó és közművelődés. – Irányító tanár: Szabó Zsolt – 1 példány, 21 p. (Ady Endre Sajtókollégium, Nagyvárad)

VIRGINÁS Péter **(2001)**: A kolozsvári moziszínházak műsora a némafilm I. világháború utáni aranykorától a hangosfilm térhódításáig (1920—1930. – Irányító tanárok: Sipos Gábor, Újvári Mária – 1 példány, 53 p.